绩效目标申报表（产业发展类）

**（2023年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 湘西黄金茶品牌建设项目 | | 项目负责人及电话 | 张黎霞18174332177 | |
| 主管部门 | | 吉首市供销联社 | | 实施单位 | 吉首市供销联社 | |
| 资金情况  （万元） | | 年度资金总额： | | 200万元 | | |
| 其中：财政拨款 | | 200万元 | | |
| 其他资金 | |  | | |
| 总体目标 | 年度目标 | | | | | |
| 目标1:提升湘西黄金茶品牌，推进湘西黄金茶产业发展  目标2：抓好湘西黄金茶区域公用品牌价值提炼与形象提升，做好品牌顶层设计和区域公用品牌全套VI设计，统一品牌形象传播，宣传展销节会筹办，品牌发布及推介，品牌包装。 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | ★湘西黄金茶品牌建设项目 | | | ≥1个 |
| 质量指标 | 项目建设合格率 | | | ≥100% |
| 时效指标 | 2023年项目完成 | | | ≥100% |
| 成本指标 | ★湘西黄金茶品牌建设项目成本 | | | ≤200万元 |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 全市湘西黄金茶产业产值 | | | ≥12亿元 |
| 社会效益  指标 | ★★★受益脱贫（监测）人口数 | | | ≥2万人 |
| 可持续影响  指标 | 品牌建设推动湘西黄金茶产业发展 | | | ≥10年 |
| 满意度指标 | 服务对象  满意度指标 | 受益脱贫（监测）人口满意度 | | | ≥98% |

注：各地请根据实际情况，从上述绩效指标中选择适合的填报（其中三颗星为必填的核心绩效指标，可结合已下达的中央对地方专项转移支付绩效指标），也可自行增加或适当调整。