吉首市融媒体中心

2023年度部门整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称（盖章）：

预算编码：154

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告时间：2024年 5月

（此页为封面）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、部门（单位）基本概况 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | 彭继湘 | | | | | | 联系电话 | 13907439915 | | | | | | |
| 人员编制 | | 78 | | | | | | 实有人数 | 76 | | | | | | |
| 职能职责概述 | | 1、贯彻执行党中央、国务院及省、州、市有关新闻宣传、影视文艺宣传的路线、方针、政策和相关法律、法规，围绕市委、市政府的中心工作，为我市政治、经济、文化、社会、生态文明全面发展把握正确的舆论导向，依法进行广播电视网络宣传和舆论监督工作；  2、负责中心电视、广播、新媒体节目的采编、制作、审核、播控工作；负责广播、电视、新媒体融合发展工作；  3、负责对中心产业建设和发展进行统筹规划和组织实施；负责中心相关经营管理工作，组织审查广告播出，依法开展广告经营；  4、承担中心广播电视的业务指导工作；负责中心广播电视人才的培训、培养、引进和使用工作；  5、通过整合市级媒体平台，实现市域媒体平台全覆盖，充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，完成选题报送、任务分发、内容制作、内容发布等环节的全流域管理，达到互融互通，对党政资源与宣传内容实施管理；  6、会同市气象部门开展气象预报和气象灾害预警等社会服务工作；  7、组织开展全媒体大型宣传活动的策划、拍摄、制作和播出工作；  8、完成市委、市人民政府和市委宣传部交办的其他事项； | | | | | | | | | | | | | |
| 年度主要  工作内容 | | 任务1：紧扣市委市政府各项中心工作，全年宣传工作聚焦“乡村振兴、基层党建、五进小区、优化营商环境、殡葬改革、文旅融合、高铁新城建设”等重点，推出固定特色的栏目，通过事实报道、细节刻画，积极营造全社会鼓足干劲的良好氛围。依法进行广播电视网络宣传和舆论监督工作；  以媒体融合发展为契机，不断加强主流媒体意识形态主阵地建设，紧紧围绕市委、市政府重点工作开展宣传报道，为我市高质量发展提供强有力的舆论支持；  任务2：通过整合广播、电视、网站、客户端、抖音微信公众号、手机报等媒体单元，建立起策、采、编、审、发及效果跟踪的资讯生产流程，初步构建起有本土特色的融媒品牌；不断推进本土化节目制播能力，积极探索融合改革发展新路子；  打造新型复合人才队伍。加强节目策划能力，提升推送稿件、资讯的质量，积极探索县级融媒体中心新媒体平台运营的人才管理机制、增强市场化经营能力。  任务3：稳步推进广播电视公共服务体系建设，确保各乡镇直播卫星终端用户的正常收听收看，定期检修广电网络及专业设备，全面落实节目“三审制”，确保全年播出安全零事故； | | | | | | | | | | | | | |
| 年度部门（单位）总体运行情况及取得的成绩 | | 今年来，我中心持续发力外宣报道，围绕中心、紧扣主题、深入谋划、专班作战，持续传递吉首发展好声音、正能量、新形象。今年已在央级、省州级媒体平台刊播发相关内容568余篇（条），其中被央媒采用31篇（条），被省级媒体录用299篇（条）。其中，1月26日，CCTV-13新闻频道播出了《湖南吉首：观非遗赏民俗 辞旧岁贺新春》报道；9月16日，“吉首融媒”抖音号全网首发的《送兵 坚强的父亲在此刻不禁潜然泪下 !》引发网友热议，点击量达705万+，被新华网等多家媒体转发。“美丽吉首”APP的功能和内容不断改版优化。结合实际，探索推进新时代文明实践中心与融媒体中心“两中心”融合共建，以文明实践活动为切入点，创新科学工作法，逐步整合各类资源，以新媒体赋能文明实践，丰富百姓精神文化生活，让新时代文明实践乐民生、汇民力、暖民心，真正打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众“最后一公里”。开设了“新时代文明实践中心”专栏，开通志愿者注册、志愿服务队建立等渠道，加强与各市直部门、乡镇街道沟通联系，健全完善《运行管理》《联席会议》等工作机制，通过收集大数据信息，梳理当前我市“爱心拼百分”、“爱心送考”等现有的志愿服务活动品牌，策划一批有地域特点、民族特色、群众喜爱的志愿服务品牌项目，如博爱家园志愿服务队、“检察蓝”志愿服务队等，及时获取群众关切的热点话题，策划有温度、接地气的新闻报道。其中微公益短视频《无烟道》《找文明》《小手拉大手 共创文明城》等作品，获得人民网、新湖南转载点赞，单个视频浏览量突破10万+，动漫类作品《创建文明城市 建设美好家园》《一分钟让你成为垃圾分类小能手》、H5类作品《懂垃圾分类 才是新时尚》《大家来找找，不文明行为你知道几个？》等获得用户转发和点赞。原创公益短视频《吉首市八小：对不文明行为说“不”》《吉首公安：一盔一带 安全出行》等，让吉首正能量持续“出圈”。今年，“美丽吉首”APP发布稿件6958条，破10万作品335条。影响力指数长期稳居全省前三。 | | | | | | | | | | | | | |
| 二、部门（单位）收支情况 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **年度收入情况（万元）** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 机构名称 | | | 收入合计 | 其中： | | | | | | | | | | | |
| 上年结转 | | 公共财  政拨款 | | 政府基金拨款 | | 纳入专户管理的非税收入拨款 | | | | 其他  收入 | |
| 局机关及二级机构汇总 | | | 1376.09 |  | | 1376.09 | |  | |  | | | | 0 | |
| 1、局机关 | | | 1376.09 |  | | 1376.09 | |  | |  | | | | 0 | |
|  | | |  |  | |  | |  | |  | | | |  | |
|  | | |  |  | |  | |  | |  | | | |  | |
| **部门（单位）年度支出和结余情况（万元）** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 机构名称 | | | 支出合计 | 其中： | | | | | | | | | 结余 | | |
| 基本支出 | | 其中： | | | | | | 项目支出 | 当年结余 | | 累计结余 |
| 人员支出 | | 公用支出 | | | |
| 局机关及二级机构汇总 | | | 1376.09 | 1183.35 | | 1112.04 | | 71.31 | | | | 192.74 |  | |  |
| 1、局机关 | | | 1376.09 | 1183.35 | | 1112.04 | | 71.31 | | | | 192.74 |  | |  |
|  | | |  |  | |  | |  | | | |  |  | |  |
|  | | |  |  | |  | |  | | | |  |  | |  |
| 机构名称 | | | 三公经费  合计 | 其中： | | | | | | | | | | | |
| 公务接待费 | | 公务用车运行维护费 | | 公务用车购置费 | | | | 因公出国（境）费用 | | | |
| 局机关及二级机构汇总 | | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | |
| 1、局机关 | | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | |
|  | | |  |  | |  | |  | | | |  | | | |
|  | | |  |  | |  | |  | | | |  | | | |
| 机构名称 | | | 固定资产  合计 | 其中： | | | | | | | | | | | |
| 在用固定资产 | | | | 出租固定资产 | | | | | 其他 | | |
| 局机关及二级机构汇总 | | | 3862 | 2580.77 | | | | 1177 | | | | |  | | |
| 1、局机关 | | | 3862 | 2580.77 | | | | 1177 | | | | |  | | |
|  | | |  |  | | | |  | | | | |  | | |
|  | | |  |  | | | |  | | | | |  | | |
| 三、部门（单位）整体支出绩效自评情况 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 整体支出绩效定性目标及实施计划完成情况 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成 | | | | | | | |
| 目标1：紧扣市委市政府各项中心工作，以媒体融合发展为契机，不断加强主流媒体意识形态主阵地建设，全年宣传工作聚焦“乡村振兴、基层党建、五进小区、优化营商环境、殡葬改革、文旅融合、高铁新城建设”等重点，推出固定特色的栏目，通过事实报道、细节刻画，积极营造全社会鼓足干劲的良好氛围；  目标2：通过整合广播、电视、网站、客户端、抖音微信公众号、手机报等媒体单元，建立起策、采、编、审、发及效果跟踪的资讯生产流程，初步构建起有本土特色的融媒品牌；  目标3：立足技术升级，稳步推进广播电视公共服务体系建设，确保各乡镇直播卫星终端用户的正常收听收看，确保全年安全播出无责任事故；  目标4：加强节目策划能力，提升推送稿件、资讯的质量，增强吉首融媒品牌影响力。加强活动策划，积极探索县级融媒体中心新媒体平台运营的人才管理机制、增强市场化经营能力。 | | | | | | | 2023年度我中心认真落实意识形态工作责任制，贯彻执行行业有关管理规定，积极开展社会化服务，有效凝聚经济社会发展合力圆满完成了市委市政府交办的各项工作任务，实现了年初制定的项目建设目标，现汇报如下：  吉首市融媒体中心申请开通了人民日报客户端和新华社客户端，同时抢抓时间节点加大外宣上稿力度。比如春节、清明节、五一、国庆期间，在各级平台均有上稿。  2023年，中心上稿央视6条，央视客户端5条，人民日报、新华社4条，新华网首页1条，学习强国 35条，湖南卫视上稿37条；其他省级电视媒体86条，新湖南84条。其中，2月5日《祈福纳祥 喜气洋洋过新春》是继十八弯之后再一次上央视新闻联播。真正做到了稿件质量大幅提升、数量稳中有升，为我市的快速发展、谋势造势、讲好吉首故事营造了浓厚的氛围。  完成3115户广播电视直播卫星“户户通”重点民生工程建设的后期管理和维护工作；  配合矮寨奇观旅游区创建国家5A景区工作，完成了德夯景区弱电线路整改、下地隐蔽等工程的规划设计、施工，完成“广电5G”项目的实施，全面清理无线“700M频段”； | | | | | | | |
| 整体支出  绩效定量目标及实施计划完成情况 | 评价内容 | | | | | |  | 绩效目标 | | | 完成情况 | | | | |
| 产出目标  （部门工作实绩，包含上级部门和市委市政府布置的重点工作、实事任务等，根据部门实际进行调整细化） | | | | 数量、质量、时效、成本指标 | | 指标1： | :会议厅运行与维护 | | | 设备设施运行正常 | | | | |
| 指标2： | 全年安全播出 | | | 无责任事故 | | | | |
| 指标3： | 稿件创作及获奖 | | | 全面完成预期目标 | | | | |
| 指标4： | 广电网络维护服务 | | | 确保在网用户稳定收听收看 | | | | |
| 效益目标  （预期实现的效益） | | | | 社会、经济、生态效益 | | 指标1： | 区域影响力 | | | 逐步成长为吉首地区的综合传媒平台 | | | | |
| 社会公众或服务对象满意度 | | 指标1：  指标2： | 群众认可度 | | | 达95%以上 | | | | |
| 绩效自评综合得分及评价等次 | | | | | 评分： 95 等级：良  备注：90（含）—100分为优；80（含）—90分为良； 60（含）—80 分为较差；60分以下为差。 | | | | | | | | | | |
| 四、评价人员 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓 名 | | 职务/职称 | | | | | | 单 位 | 签 字 | | | | | | |
|  | |  | | | | | |  |  | | | | | | |
|  | |  | | | | | |  |  | | | | | | |
| 评价组组长签署意见：  评价组组长（签字）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 部门（单位）意见：  部门（单位）负责人（签字）： 部门（单位）（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 财政部门归口业务股室意见：  财政部门归口业务股室负责人（签字）： 财政部门归口业务股室（盖章）：    年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
|  |

部门整体支出绩效评价报告

一、基本情况

**（一）部门（单位）基本情况**

吉首市融媒体中心（市广播电视台）为吉首市人民政府直属正科级（公益一类）财政拨款补助事业单位，归口市委宣传部管理。

我单位设下列内设机构：党政办公室、人事股、审计财务股、技术维护和播控中心、总编室、新闻中心、广播中心、新媒体中心、媒体运营与综艺中心、电广信息网络中心。

现有经市编办核定的78名全额拨款事业编制，截至2023年12月31日，在职人员共计76人，其中财政供养在职人员76名、复员退伍军人1名。本单位长期聘用人员11名。年末事业单位离退休人员35人。

1. **部门（单位）年度整体支出绩效目标、市级专项资金绩效目标**

紧扣市委市政府各项中心工作，为我市政治、经济、文化、社会、生态文明全面发展把握正确的舆论导向，依法进行广播电视网络宣传和舆论监督工作；

立足技术升级，稳步推进广播电视公共服务体系建设，确保各乡镇直播卫星终端用户的正常收听收看，服务受众满意度达到90%以上；

负责中心电视、广播、新媒体节目的采编、制作、审核、播控工作，以媒体融合发展为契机，不断加强主流媒体意识形态主阵地建设，紧紧围绕市委、市政府重点工作开展宣传报道，为我市高质量发展提供强有力的舆论支持；

推进融媒体建设和运用。整合市级各媒体平台，完成选题报送、任务分发、内容制作、内容发布等环节的全流域管理，达到互融互通，实现全年自办节目时长不少于250小时的目标，同时确保全年安全播出零事故；

组织承办“鼓文化节”“茶文化节”等全媒体大型宣传活动的策划、拍摄、制作和播出工作，发挥资源优势，不断推进本土化节目制播能力，全年自办节目收视率稳定在30%以上，提升融合宣传成效，积极探索融合改革发展新路子。

二、一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

2023年度市级财政资金补助我中心基本支出1376.09万元，其中人员经费支出1112.04万元，运行公用经费71.31万元。

**（二）项目支出情况**

2023年度市级专项资金分配安排我中心退休党支部工作经费2万元以及多功能会议厅运行与维护经费9万元。分别用于我中心20名退休党员的理论学习、组织生活开展以及保障多功能会议厅的日常办公用电、卫生防疫、设备检修更换等方面。

1. **政府性基金预算支出情况(无)**
2. **国有资本经营预算支出情况(无)**
3. **社会保险基金预算支出情况(无)**
4. 部门整体支出绩效情况

总结归纳本部门整体支出的绩效目标完成情况，实现产出和取得效益的情况。围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，总结部门资产管理和开展业务情况，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门整体及核心业务实施效果。

1. 综合评价情况及评价结论

2023年吉首市融媒体中心积极推进媒体融合发展，广播电台、电视台、手机客户端、微信抖音公众号等媒体矩阵综合发力的格局初步形成。资讯推送、新闻报道亮点纷呈，宣传工作开展更上层楼，事业建设平稳有序，农村网络建设、中心基站维护有条不紊，广播电视综合覆盖率稳步提升，农村公共文化信息服务水平逐步提升。常年保持安全播出全年零事故，得到了上级部门的充分肯定，在使用财政专项资金方面严谨合规，成效显著。

1. 主要经验做法、存在的问题及原因分析

我单位内部项目管理人员大多数是各部门的专业技术人员兼职，受知识面比较单一的影响，缺乏经营、管理等相关方面的知识和经验，存在一定的重资金、轻资产的情况。项目建设内部审计人员将大部分精力投入到检查财务数据是否合理合法上，项目审计重点主要集中在账证、账表、账账是否相符，忽略了公共服务效率和效果的控制，使得项目审计仅从凭证和账面找问题，难以从实际工作的深层次上发现问题。

下一步我们的重点是通过进一步建立和完善项目建设的组织管理制度，加强对薄弱环节和重要岗位的监管，细化责任，做到制度管人，责任到人，形成一个相对完整的，在方式、技术、手段等方面有章可循的项目建设体系。同时加强从业人员的培训，夯实财务基础工作加强单位的内部控制建设，首先加强业务学习，不断更新、补充、拓展管理人员的知识和技能，不断提高政治素质、业务能力和职业道德水平，以满足项目建设的实际需要。

1. 有关建议

由于吉首地区大多数村组居住分散，地形复杂，建设周期较长，维护成本较大。县级融媒体中心因经营创收能力不足、资金缺口巨大，造成广播电视事业建设实际与与人民群众日益增长的精神文化需求仍有很大的差距，建议各级财政部门适当增加对社会公共文化信息服务平台建设的财政投入，进一步提高对传统主流媒体和公共文化事业建设方面的支出比重。

十、绩效自评结果拟应用和公开情况

拟于7月5日前函报市财政局在市级预决算公开平台上全文公开部门整体支出绩效自评报告，接受社会公众监督。并将评价结果反馈给具体实施的相关科室，督促其就绩效自评中发现的问题制定切实可行的整改措施并落实到位。

十一、其他需要说明的问题

无

吉首市融媒体中心

2024年5月30日