吉首市市场监督管理局

2024年度项目支出绩效自评报告

项目名称 市场监管专项

支出功能科目编码 2013805

项目实施单位 吉首市市场监督管理局

主管部门 吉首市人民政府

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

单位名称（盖章）：

报告时间： 2025年 6 月

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目负责人 | | | | 石光勇 | | | 联系电话 | 13517439131 | | |
| 地 址 | | | | 吉首市乾州街道竹园西巷 | | | | 邮编 | | 416000 |
| 项目起止时间 | | | | 2024.01.01～2024.12.31 | | | | | | |
| 计划投资额（万元） | | | | 36.57 | | 实际到位资金（万元） | | | | 36.57 |
| 其中：中央财政 | | | |  | | 其中：中央财政 | | | |  |
| 省财政 | | | |  | | 省财政 | | | |  |
| 市财政 | | | |  | | 市财政 | | | |  |
| 县财政 | | | | 36.57 | | 县财政 | | | | 36.57 |
| 单位自筹 | | | |  | | 单位自筹 | | | |  |
| 其他 | | | |  | | 其他 | | | |  |
| 基  本  概  况 | 深入贯彻学习党的二十大精神，积极加强政治业务学习，认真按照市场监管要求，围绕全局中心工作认真开展各类市场整治，查处各类市场违法行为，努力营造健康安全的消费环境和公平公正的市场秩序。 | | | | | | | | | |
| 项  目  绩  效  目  标 | 积极开展食品、药品、医疗器械、化妆品、产品质量、特种设备、商标广告知识产权、物价、农资建材等方面的执法，并围绕政府和群众关心的热点、焦点问题，加强电信、水电、供热、医疗卫生等领域违法行为执法检查力度。 | | | | | | | | | |
| 项  目  执  行  情  况 | 项目 完成 情况 | 进一步巩固扫黑除恶成果。今年以来共出动人员1864人次，摸排各类市场主体2260户次，与经营户签订扫黑除恶谈话笔录共计220份。对酒吧、清吧、电竞娱乐厅等行业加强监管力度，督促各经营业主依法经营，不向未成年人出售烟、酒。处理投诉举报2054起，完结1994起。保障消费者合法权益，有力增强了人民群众的认同感、幸福感和安全感。 | | | | | | | | |
| 资金  投入  情况 | 2024年度，市财政局预算安排本单位市场监管专项36.57万元，项目资金实际到位36.57万元，资金到位率100%，到位及时率100%。项目资金全部用于市场监管相关工作。 | | | | | | | | |
| 绩效  目标  实现  情况 | 一是加强食品安全监管。全面开展日常监管、监督抽检和专项整治，督促食品从业主体落实主体责任，力争食用农产品抽检合格率持续保持98%以上，着力解决食品安全突出问题，切实提升我市食品安全满意度测评，保障食品安全零事故。  二是加强药品安全监管。严把药品、医疗器械行政许可关，全力开展药品、医疗器械各项专项检查，做好药化械环节安全风险隐患排查化解工作，按时完成药品不良监测任务，保障药品安全零事故。  三是加强特种设备安全监管。进一步提升我市老旧住宅电梯应急情况的处置水平；加强特种设备安全监督检查、专项整治、隐患排查治理以及重大活动安全保障；对全市特种设备使用单位及维保单位进行全覆盖监管；保障特种设备安全零事故。  四是守好质量安全。加强质量安全监督力度，督促、引导企业牢固树立高质量发展和质量第一的意识，增强事前防范、事中控制和事后处置能力，保障质量安全零事故。四是加强消费维权力度。进一步加大消费维权工作力度，确保消费投诉处置率100%，让市民满意率不断提高；推进放心消费活动，营造品质消费环境，更好发挥消费对经济增长的拉动作用。  五是加强行政执法力度。加大食品、药品、特种设备、产品质量安全等违法行为惩处力度；严厉打击传销，规范直销企业经营；对违法违规行为从严从重从快查处到位。 | | | | | | | | |
| 经济  效益  分析 | 提升全市食品、药品、特种设备质量安全，营造诚信、文明、安全、放心消费环境。 | | | | | | | | |
| 社会  效益  分析 | 认真按照市场监管要求，围绕全局中心工作认真开展各类市场整治，查处各类市场违法行为，努力营造健康安全的消费环境和公平公正的市场秩序。 | | | | | | | | |
| 项目  组织  管理  情况 | 按照有关规章制度要求规范执行，专项管理，严格把关，配齐配强各部门工作人员，职责分明、分工明确，领导责任落实。各项工作基本按照规章制度执行，不存在违法违规问题。 | | | | | | | | |
| 项目  财务  管理  情况 | 为合理、有效、规范使用专项资金，完善专项资金管理流程，确保财政性资金的安全合理使用，本单位严格按照国家专项资金管理有关规定及本单位资金管理制度使用专项资金，强化资金管理，认真做好账务处理，专款专用，独立核算。资金拨付审批程序严格，资金使用规范，做到了开支合理，勤俭节约。款项支付由国库集中支付，杜绝弄虚作假，做到不挤占、不挪用，不改变专项资金用途。 | | | | | | | | |
| 总结经验及存在问题  分析 | （一）建议州市场监督管理局对各县市市场监督管理局加大线下培训力度。定期到各县市通过集中培训、专题讲座、案例分析等多种形式，组织基层市场监督管理执法人员开展实地业务培训，不断更新基层监管人员知识结构，提高基层执法人员的业务水平和综合素质。  （二）建议州市场监督管理局加大对基层市场监管专项经费的支持。因地方财政紧张，目前预算内的基层市场监管专项经费紧缺，与当前的市场监管工作需求不相匹配，建议州局加大对基层专项经费的支持，解决基层执法的困难，提升基层行政执法办案效能。 | | | | | | | | |
| 自  评  结  论 | 评分： 92分 等级：优  备注：90（含）—100分为优；80（含）—90分为良； 60（含）—80 分为较差；60分以下为差。 | | | | | | | | | |
| 有  关  建  议 | 一、增加检验经费，保障工作效率，更加合理、合法、规范的使用项目资金，使其尽快发挥作用，产生效益；  二、增加购置专业检验设备和加强检测人员培训。新增购置专业检验设备，获取检验资质，加强专业检测人员能力素养，减少送检过程，缩小检验周期，及时采取有效检验手段进行准确鉴定。 | | | | | | | | | |
| 评  价  人  员 | 姓名 | | 职称/职务 | | 单 位 | | | | 签字 | |
| 高俊 | | 财务股股长 | | 吉首市市场监督管理局 | | | |  | |
|  | |  | |  | | | |  | |
|  | |  | |  | | | |  | |
|  | |  | |  | | | |  | |
| 评价组组长（签字）：  年 月 日  项目实施单位负责人（签字）：  年 月 日  项目实施单位名称（盖章）：    年 月 日  主管部门负责人（签字） ：    年 月 日  主管部门（盖章） ：    年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 财政部门归口业务股室意见：    财政部门归口业务股室负责人（签字）： 财政部门归口业务股室（盖章）：    年 月 日 | | | | | | | | | | |

吉首市市场监督管理局

2024年度项目支出绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目实施单位基本情况。

吉首市市场监督管理局主要承担全市市场主体登记注册、维护市场公平交易秩序、保护促进知识产权运用、保障食品、药械、特种设备及产商品质量安全等工作。吉首市市场监督管理局内设股室18个，下设5个分局，6个乡镇所，6个直属事业机构及2个挂靠组织。实有在职人数165人，退休128人。

（二）项目资金基本情况包括项目资金基本性质、用途和主要内容、涉及范围等。

项目资金基本性质：市场监管专项

资金用途、内容及范围：1、食品安全监管。聚焦“米袋子、菜篮子、肉盘子”等市民大宗消费食品开展监督抽检、专项整治工作。2、药械安全监管。以乡镇卫生院、零售药店、村卫生室、个体诊所、医疗美容机构为重点检查对象，以疫苗、血液制品、特殊管理药品、中药饮片为重点品种开展药品、医疗器械安全专项整治行动。3、产品质量安全监管。聚焦群众普遍关注和反映强烈的电动自行车安全问题，有效开展全市电动自行车销售单位摸排建档工作。特种设备安全监管，。聚焦重点领域、重点环节、重点场所，抓实特种设备领域各类专项整治及隐患排查治理工作。

（三）项目资金绩效目标，包括总体目标和年度目标。

总体目标：积极开展食品、药品、医疗器械、化妆品、产品质量、特种设备、商标广告知识产权、物价、农资建材等方面的执法，并围绕政府和群众关心的热点、焦点问题，加强电信、水电、供热、医疗卫生等领域违法行为执法检查力度。

年度目标：围绕“四大安全”基准，严厉打击食品药品、特种设备、产品质量安全、虚假宣传、侵犯注册商标专用权等违法行为。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金安排落实、总投入等情况。

2024年度，市财政局预算安排本单位采样经费36.57万元，项目资金实际到位36.57万元，资金到位率100%，到位及时率100%。项目资金全部用于市场监管工作。

（二）项目资金实际使用情况。

项目资金共计36.57万元，均用于市场监管工作，围绕“四大安全”基准，严厉打击食品药品、特种设备、产品质量安全、虚假宣传、侵犯注册商标专用权等违法行为，共办理案件273件，已办结240件，罚没78.7万元，司法移交2件。

（三）项目资金管理情况分析，主要包括管理制度、办法的制订及执行情况。

通过出台《食品安全“两个责任”实事方案》、修订《吉首市食品安全信息共享机制》，明确各成员单位工作职责，适时将重点工作进展、发现问题隐患、违法案源线索、社会网络舆情等敏感问题汇总整理、分析研究，并以联席会议、文件通知等形式通报各主管职能部门进行核查落实、协作配合，实现全市食品安全信息共享、风险会商、联合监管畅通机制。吉首市财政源于下达2024年市直部门预算的批复。

三、项目组织实施情况

**（一）形成信息互通监管机制。**通过出台《食品安全“两个责任”实事方案》、修订《吉首市食品安全信息共享机制》，明确各成员单位工作职责，适时将重点工作进展、发现问题隐患、违法案源线索、社会网络舆情等敏感问题汇总整理、分析研究，并以联席会议、文件通知等形式通报各主管职能部门进行核查落实、协作配合，实现全市食品安全信息共享、风险会商、联合监管畅通机制。

**（二）开展食品、药品安全检查。**强化食品、药品安全。为了保障广大群众节日期间的食品安全，大队积极配合食品股、药品股、特设股等相关股室，积极推进年关守护食品专项整治及白板肉、鸡鸭、酒类整治行动，共检查食品经营者225家次，排查安全隐患2处，下达责令整改通知书2份。

**（三）联合烟草局开展烟草市场专项整治行动。**1月以来，共开展集中整治行动8次，出动执法人员130余人次，深入乾州区域、吉首老城区，以查看烟草经营户证照、是否存在经营假烟、走私香烟、非法渠道进货卷烟等问题为整治重点，全面排查清理销售香烟违法违规行为。

四、项目支出绩效情况

（一）项目支出决策情况。

2024年，在市委市政府的坚强领导下，在湘西州市场监督管理局的精心指导下，认真贯彻落实中央、省、州、市的重大决策部署，以“四个最严”要求，认真履行市场监管职能职责，依法行政，全力维护了我市市场经济秩序稳定，切实保障全市食品安全、药品安全、特种设备安全、质量安全等“四大安全”零事故。

（二）项目支出过程情况。

加大食品、药品、特种设备、产品质量安全等违法行为惩处力度；严厉打击传销，规范直销企业经营；对违法违规行为从严从重从快查处到位。

（三）项目支出产出情况。

围绕“四大安全”基准，严厉打击食品药品、特种设备、产品质量安全、虚假宣传、侵犯注册商标专用权等违法行为，共办理案件273件，已办结240件，罚没78.7万元，司法移交2件。

（四）项目支出效益情况。

有效推动了市场监管工作落实。

1. 综合评价情况及评价结论

评价情况及结论：对项目实施后所取得的绩效情况进行总结，得到综合评价得分92分，评价结果等次为优。

1. 主要经验做法、存在的问题及原因分析

经验做法：

一、领导高度重视。专项资金预算下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，确保项目顺利进行。

二、管理愈加规范。制定了专项资金管理工作制度，明确了资金付款流程，统一了资金申请手续，做到了层层审核、层层负责、层层把关，付款中全部要求请款单位提供正规发票，没有白条入账现象。

存在的问题及原因：

**（一）监管任务增多。**随着市场主体数量的不断增加和经济活动的日益复杂，市场监管的任务量大幅增长。不仅要对传统的实体市场进行监管，还要应对电子商务、网络直播等新兴业态带来的新挑战，监管的范围和难度都在不断扩大。

**（二）专业人才短缺。**市场监督管理工作涉及多个领域，如食品药品安全、特种设备安全、知识产权保护、质量计量等，需要具备专业知识和技能的人才。然而，目前专业人才的数量和质量可能无法满足工作的需求，影响了监管工作的效率和效果。

**（三）社会舆情加大。**市场监督管理工作与人民群众的切身利益密切相关，社会关注度高，出现食品安全、产品质量问题等，容易引发公众的担忧和不满，面对的舆情处置不断增加，给监管部门带来较大的社会舆论压力。

1. 有关建议

**（一）建议州市场监督管理局对各县市市场监督管理局加大线下培训力度。**定期到各县市通过集中培训、专题讲座、案例分析等多种形式，组织基层市场监督管理执法人员开展实地业务培训，不断更新基层监管人员知识结构，提高基层执法人员的业务水平和综合素质。

**（二）建议州市场监督管理局加大对基层市场监管专项经费的支持。**因地方财政紧张，目前预算内的基层市场监管专项经费紧缺，与当前的市场监管工作需求不相匹配，建议州局加大对基层专项经费的支持，解决基层执法的困难，提升基层行政执法办案效能。

1. 绩效自评结果拟应用和公开情况

一、我单位根据专项绩效评定指标对各项目量化评价，自评指标得分92分。

二、将项目支出后的实际状况与项目申报的绩效目标进行对比分析。按项目实际支出和项目申报绩效目标进行对比分析自评得分92分，所有项目均与批复下达相符。

三、针对部门预算经费项目支出绩效自评情况，我单位将积极进行整改并落实到位，应上级要求，将于6月21日前，在市级预决算公开平台级本部门门户网站上全文公开部门项目支出绩效自评报告，接受社会公众的监督。

九、其他需要说明的问题

无

附件：1、吉首市市场监督管理局关于开展2024年度项目支出绩效自评工作的通知

2、市级预算部门项目支出绩效自评表

附件2-1

吉首市市场监督管理局关于开展

2024年度项目支出绩效自评工作的通知

一、自评范围

2024年度市财政安排给本部门项目支出119.37万元，其中，项目支出20万元及以上的有3个，共119.37万元。（以上数据统计尽量使用该年度决算数）

二、自评主要依据

根据《吉首市市级预算部门项目支出绩效自评操作规程》（以

下简称本规程）第五条，结合本部门的实际拟定。

三、自评主要内容

根据《吉首市市级预算部门项目支出绩效自评操作规程》（以

下简称本规程）第七条，结合本部门的实际拟定。

四、自评程序和步骤

（一）项目支出自评。根据本规程第十六条第（一）款的内容拟定，对所属二级机构及项目单位向主管部门报送绩效自评材料作出具体时间规定。

（二）总结绩效。根据本规程第十七条第（一）款的内容拟定。

五、有关要求

结合本部门整体绩效自评工作实际拟定。

附件2-2

市级预算部门项目支出绩效自评表

（ 2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市场监管专项 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 吉首市人民政府 | | | | | 实施单位 | | 吉首市市场监督管理局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数(万元) | 全年预算数(万元) | | 全年执行数(万元) | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 36.57 | 36.57 | | 36.57 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 36.57 | 36.57 | | 36.57 | | — | | — | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | | — | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 一、进一步加强食品、药品、特种设备质量安全监管，确保人民群众人身健康和财产安全。  二、进一步加大消费维权工作力度，确保消费投诉处置率100%。 | | | | | | 目标1完成情况：已完成  目标2完成情况：已完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 指标1：办理案件 | | | 250 | 273 | 20 | | 20 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：处理案件及时率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：资金使用及时率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：完成时间 | | | 2024 | 2024 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：工作成本 | | | 36.57 | 36.57 | 20 | | 20 | |  | |
| 效益指标（30分） | 经济效益  指标 | 指标1：经济发展 | | | 较好 | 较好 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：打击假冒伪劣、维护公众利益 | | | 较好 | 较好 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | 95 | 95 | 20 | | 20 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

## 说明：执行率=全年执行数/全年预算数×100%。

## 单位负责人签字： 填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

附件2-4

市级预算部门项目支出绩效自评工作考核评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评分标准 | 评分 |
| 布置工作  10分 | 自评通知  （8分） | 1、印发项目支出绩效自评通知的得2分，否则不得分。  2、按照本规程规定，项目支出绩效自评通知包括自评范围、自评主要依据、自评主要内容、自评程序和步骤、有关要求等内容，并附有本规程要求的附件的，得6分；否则缺1项扣1分，最多扣6分。 | 8分 |
| 工作小组  （2分） | 成立绩效自评工作小组的得2分，否则不得分。 | 2分 |
| 实施评价  30分 | 单位自查  （20分） | 市级预算部门本级、所属二级机构、项目实施单位都要开展项目支出绩效自查，填报市级预算部门项目支出绩效自评表（附件2-2），主管部门负责汇总；以上各项每发现一个没有做相应工作的，扣1分，最多扣20分。 | 18分 |
| 提交报告  （10分） | 按时向市财政局报送报告的得10分；每推迟一天报送报告的扣1分，最多扣10分。 | 10分 |
| 自评报告  60分 | 自评报告  的完整性  （15分） | 1、绩效自评报告正文部分内容齐全的，得8分；否则每少一个部分扣2分，最多扣8分。  2、绩效自评报告附件部分内容齐全的，得7分；否则每少一个部分扣2分，最多扣7分。 | 14分 |
| 绩效自评表  （15分） | 1、项目支出绩效指标反映产出、效益、服务对象满意度方面的指标和预算执行率的权重符合本规程的，得2分，否则按比例扣除相应的分数。  2、项目支出绩效指标全部细化到三级指标的，得3分；部分细化的，酌情扣分；没有细化的，不得分。  3、项目支出三级绩效指标内涵明确、具体、可衡量的得5分；突出核心指标，精简实用的得3分；指标与项目支出密切相关，全面反映产出和效益的得2分；否则每项酌情扣分，最多扣10分。 | 13分 |
| 绩效评价报告总结经验做法和发现存在问题情况  （15分） | 绩效评价总结经验做法和发现存在问题详实全面的得15分，只提出资金不足问题的不得分；其他情况酌情扣分。 | 13分 |
| 提出可行性建议的情况  （15分） | 提出可行性建议包含有关政策在内的可行性建议的得15分，只提出加大资金投入建议的不得分；其他情况酌情扣分。 | 13分 |
| 合计 | 100分 |  | 92分 |
|  | 评分等级 | 90（含）—100分为优；80（含）—90分为良； 60（含）—80 分为较差；60分以下为差。 | 优 |

预算部门名称：市场监督管理局 项目支出名称 ：食用农产品抽验检测经费 编号：

评分人签名： 年 月 日