

吉首市“十四五”文化旅游业发展规划

吉首市文化旅游广电局

目 录

前 言	1
第一章 发展背景	3
一、发展成就	3
二、发展机遇	11
三、发展压力	18
第二章 总体思路	21
一、指导思想	21
二、发展原则	22
三、发展目标	23
四、空间布局	26
第三章 重点任务	30
一、重构文旅集散中心功能	30
二、优化文旅产业消费结构	30
三、突出文旅品牌形象 IP 建设	32
四、强化文旅产业融合发展	34
五、做大做强文旅市场主体	35
六、营造良好公共服务环境	37
第四章 行动计划	39
一、推进精品建设，培育持续发展新能力	39
二、加快创新步伐，建设文旅供给新高地	48

三、促进产业融合，培育文旅发展新业态	52
四、完善公共服务，加强产业发展新活力	55
五、加大营销力度，扩展客源市场新空间	58
六、加强区域合作，塑造合作发展新格局	64
第五章 保障措施	66
一、加强组织领导	66
二、强化政策支撑	67
三、加大资金投入	69
四、落实人才保障	71
附图：吉首市“十四五”文化旅游业发展规划——空间布局图 ..	73
附表：吉首市“十四五”文化旅游业发展规划——重点文化旅游项目 情况一览表	74

前 言

“十四五”时期既是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。编制好《吉首市“十四五”文化旅游业发展规划》（以下简称《规划》）对吉首市推进现代化文化旅游业高质量发展具有重大意义。

在新时代背景下，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央深刻研判国际国内发展形势作出的重大战略布局。文化和旅游业作为国民经济战略性支柱产业，在“十四五”期间将承担更重要的历史使命，成为拉动内需，推动地方经济增长的新引擎，融入经济社会发展全局。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于湖南省、湘西州工作系列重要讲话指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，聚焦“三个高地”战略定位和“四新”使命任务，大力实施“三高四新”战略，全面落实习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述，认真落实省委、省政府关于湘西州文化旅游工作的系列部署要求。

《规划》根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《湖南省“十四五”规划和2035年远景目标的建议》《湖南省“十四五”时期文化和旅游发展规划》《湖南省“十四五”旅游业发展规划》《中共湖南省委、湖南省人民政府关于新时代推进湘西地区开发形成新格局的意见》《湘西州国民经济与社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《湘西自治州“十四五”文化旅游业高质量发展规划》《吉首市国民经济与社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，以及湖南省第十二次党代会、湘西自治州第十二次党代会、吉首市第九次党代会报告等重要文件，按照高站位、宽视野、新理念的要求，把吉首市文化旅游业发展取得的成绩和经验总结好，把存在的短板与挑战分析透，把面临的重大政策和机遇研判好。

结合吉首市文化旅游业发展实际，制定《吉首市“十四五”文化旅游业发展规划》，是指导吉首市未来五年乃至更长时期文化和旅游发展的纲领性文件，也是吉首市下辖各乡镇（街道）统筹“十四五”时期文化和旅游发展的重要依据。

第一章 发展背景

“十三五”期间，全市各级党委、政府高度重视文化和旅游业发展，提出全面实施“项目兴市，改革兴市，实干兴市”战略，以建设“武陵山区旅游中心城市”和“美丽小康开放幸福新吉首”为目标，着力把文化和旅游产业作为支柱产业来培育，突显文旅产业在第三产业中的龙头带动作用，加快推动文化和旅游产业转型升级，打造以“神秘湘西·吉祥首府”为主题的文化生态休闲度假胜地，并在文旅项目开发建设、非遗等文化资源保护传承、市场拓展、品牌创建、产业效益等方面取得了一定的成效。

一、发展成就

（一）政策环境与文旅产业基础不断优化

市委、市政府及各部门高度重视文化和旅游业发展，把文化和旅游业作为全市重要支柱产业加以培育。2016年成立吉首市旅游发展委员会，对各相关部门职能职责进行再次梳理整合，进一步明确相关部门在文化旅游市场综合监管中的具体职责。2017年成立吉首市生态文化旅游领导小组。全市陆续出台了《吉首市人民政府办公室关于印发〈吉首市加强旅游市场综合监管工作方案〉的通知》（吉政办函〔2016〕12号）《吉首市创建国家全域旅游示范区2017—2018年行动方案》《关于加快推进全域旅游发展的若干扶持政策》（吉办发〔2017〕32号）等多项政策文件，市政府有关部门均结合各自的工作职能对文化和旅游业发展

提供大力支持，全市上下对文化和旅游产业发展的共识与合力已经形成，发展环境明显优化，文旅产业基础更加坚实。

（二）文旅项目与品牌建设再创佳绩

吉首市“十三五”期间加快核心景区提档升级，2020年6月，矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区成为湘西州首个国家5A级旅游景区。除此之外，吉首市还启动了投资60亿元的乾州古城·湘西秘境项目、投资8.6亿元的红枫谷康养中心项目、投资近6.2亿元的“三园两河”项目、投资2.8亿元的“万溶江沿岸特色商业购物休闲街区”项目等一大批重点文旅项目的签约实施。

基础设施不断完善。目前，吉首市共建成1个一级游客服务中心和两个二级服务中心，共有面对游客开放的停车位6500多个。建设了张排至社塘坡、夯沙至德夯、寨阳至矮寨悬索桥等旅游公路，建设里程73公里，完成投资20.35亿元；加快茶峒岸游步道、玉泉溪电瓶车道等4条精品旅游线路的建设；完成13.5公里绿道项目的建设（规划道路总长30公里）；近三年新建、改建旅游厕所超过84座，实现乡村旅游重点村旅游厕所全覆盖。

乡村旅游项目蓬勃兴起。随着新湾水上游乐、隘口茶旅项目、石家冲峒河花岸、勤丰陶野小镇等一批项目开工建设，进一步丰

富了吉首市文旅产品供给，增强了乡村文化旅游的吸引力和竞争力。

精品主题线路不断加强。形成了张家界-吉首-崑山-桂林世界级黄金旅游线路；长沙-常德-张家界-吉首-怀化-邵阳-娄底-湘潭-长沙的大湘西旅游全景环线；重庆-吉首-贵州的神秘苗乡风情线路；吉首-矮寨奇观旅游区-乾州古城-凤凰古城-茶峒边城-里耶古城-老司城的湘西文化风情游；吉首-矮寨奇观旅游区-南方长城-古苗河-猛洞河漂流-小溪-吉首的湘西生态秘境游；隘口村-枫香村-司马村-峒河文化艺术公园—湘西州博物馆群-吉首大学-乾州古城景区的民俗历史文化游等六大精品旅游线路。

文旅品牌建设再上新台阶。“神秘湘西·吉祥首府”“百年路桥奇观，千年苗寨风情，万年峡谷风光”“游湘西，奔乾城”“世界地质公园核心园区”共同塑造了吉首文化旅游品牌形象。“十三五”期间，吉首市大力推进文旅品牌建设，于2016年荣获“全国休闲农业与乡村旅游示范县”；2018年，“神秘苗乡”精品线路成功列入“张吉怀”旅游精品线路，并获批“湖南省精品旅游线路重点县”建设专项资金；2019年，获评“全国休闲农业和乡村旅游示范县”“中国县域旅游竞争力百强县”；2020年1月，被湖南省文化和旅游厅认定为湖南省首批省级全域旅游示范区。

景区景点屡获殊荣。其中德夯风景区获得“中国最佳生态旅游景区”“欧洲户外峡谷协会户外活动基地”“中华户外网全国

户外俱乐部联合活动基地”等多项荣誉；矮寨镇获得 2014-2016 年度“中国民间文化艺术之乡”；湘西土陶茶具（阿满陶庄）荣获中国国际旅游商品设计大赛铜奖；至臻系列苗绣包（山谷居民）、黛帕迷迭香系列（迷迭香公司）荣获湖南旅游商品大赛金奖。

文化旅游接待能力不断提升。厚驿大酒店、吉首凯莱大饭店、榕域大酒店、湘西皇冠假日酒店、湘西阳光国际酒店、湘西煜龙国际酒店等高星级酒店和文化主题旅游酒店相继开业迎客。旅游从业人员从 2016 年的 17830 人增加到 2019 年的 32900 多人。旅游购物、住宿、餐饮设施实现高、中、低档相配套，满足了不同游客群体的需求。并建成了怀宿驿站、见山民宿、介格小院、西溪谷民宿度假村等精品民宿，有效提升了全市的文化旅游接待能力。

截止 2020 年底，吉首市拥有国家 5A 级旅游景区 1 个（矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区）、国家 4A 级旅游景区 2 个（乾州古城、湘西民族文化园）、国家湿地公园 1 个（峒河国家湿地公园）、国家森林公园 1 个（矮寨国家森林公园）、全国重点文物保护单位 1 个（乾州古城文庙）、国家重点风景名胜区 1 个（德夯风景名胜区）。

（三）文旅宣传与市场拓展成效显著

推广方式更加多元化。吉首市通过在央视等主流媒体投放广告、媒体宣传与旅游专题报道、参加国内国际旅游交易会、举办

异地旅游市场推介会、开展文化旅游主题促销年、网络展播促销、城市客源互送和举办节庆活动等方式，深入开展全方位立体化文旅营销，完善了文旅营销网络。

宣传促销采用新手段。以“全媒体”立体宣传模式不断扩大吉首文旅品牌影响力，联合“乐途网”全网招募网络大 V 深度体验；借助腾讯、搜狐等网络媒体渠道，结合“钢火烧龙”“苗族四月八”“吉首鼓文化节”等民族节庆活动开展文化旅游宣传营销；制作拍摄《吉首市乡村旅游宣传片》，全方位展示吉首市乡村文化旅游魅力，提升乡村文化旅游知名度与美誉度；对吉首微信平台全面改版，利用吉首旅游微平台、吉首红网、吉首电视台等本地媒体资源大力发声，宣传推广吉首市文旅品牌。

节庆活动再掀文旅产业新高潮。2012-2020 年连续举办八届中国吉首“鼓文化节”，成为吉首代表性节庆品牌，是湖南省三大民族文化节庆品牌之一。此外还举办了德夯大峡谷嘉年华、中国矮寨国际低空跳伞挑战赛、吉首矮寨公路奇观自行车公开赛、矮寨大桥国际马拉松赛等具有国家级影响的品牌推广活动。承办了 2017 年湖南省湘西自治州建州 60 周年庆祝活动，并圆满完成 800 面苗鼓“鼓舞群山”表演和入场式表演。指导各街道、乡镇开展了 50 余项文旅主题活动，百狮会、清明歌会、苗族“四月八”节等均已成为人们耳熟能详的民俗文化活动，以“神秘湘西·吉祥首府”为主题的吉首文化和旅游目的地品牌形象愈加鲜明。

市场拓展取得新突破。“十三五”时期，吉首市积极拓展文化旅游市场，为激发产业活力，进一步完善了吉首旅游地接奖励优惠措施，制定了文化旅游市场开发奖励办法，并与相关旅行社签订了门票政策协议，对相关团队和客源地的游客，建立了奖励制度。

在对文旅跨区域合作交流方面，吉首市积极对接响应，力争让吉首文旅品牌走出湖南、面向全国、走向世界：2016年赴义乌参加“中国国际旅游商品博览会”、2017年赴昆明参加“中国国际旅游交易会”、2018年参加“湖南·长三角活动洽谈周”，2016-2019年连续四年赴长沙参加了“中国湖南旅游产业博览会”。

此外，赴重庆、贵阳、济南等全国大中型城市宣传推广吉首旅游；积极参加柏林国际旅游交易展览会，亮相国际舞台，打响了吉首文旅品牌。通过文旅宣传促销，有效拉动了文旅市场需求，拓展了市场空间，旅游市场保持了年均12%的增长速度，吉首市文化旅游的知名度和影响力明显提高。

（四）文旅产业经济带动效应日益增强

“十三五”期间，吉首市旅游接待人次和旅游总收入两大指标的年均增长率均超20%。全市旅游接待量从2015年的987.34万人次跃升到2019年的1725万人次，旅游总收入从2015年的73.083亿元跃升到2019年的155亿元，2019年旅游总收入占到GDP总量的15.5%以上，超额完成了全市“十三五”旅游业发展

预期指标，有效释放了文化旅游业的产业功能，带动了相关产业的发展，为吉首市产业结构调整、发展方式转变和国民经济增长做出了较大的贡献。文化和旅游业已经成为吉首市国民经济的支柱产业，对吉首市经济与社会发展的带动作用日益增强。

（五）公共文化服务体系不断完善

大力实施惠民和文化资源共享工程。坚持“两馆一站”免费开放，继续加强乡镇文化基础设施建设，组织举办了歌曲和广场舞推广培训班等多个文化娱乐节目，完成惠民送戏下乡演出 60 场，电影放映 1630 余场，观众总人数达十万人次。完成全市 146 个农家书屋长效管理，实现了全市农村“村村响”广播全覆盖。

加大文化遗产保护力度，传承优秀传统文化。吉首市非遗资源丰富，截止 2020 年，吉首市共有“非遗”项目 67 项（国家级有 3 个，省级 10 个、州级 16 个、市（县）级 38 个）。通过对非遗文化保护和开发活化的不断探索，非遗 已经成为吉首市文旅产业融合的源头活水：乾州古城百工坊完成建设，“湘西非物质文化遗产园”获评“湖南省特色文化产业示范园区”，聚集了 33 项国家级非物质文化遗产项目，引进湘西州民间工艺大师 23 人，以民族文化拉动湘西特色旅游商品产业链，直接带动就业 1032 人，年销售收入达 4 亿元。

（六）行业管理与文旅服务继续加强

规划引领作用增强。围绕全域旅游理念，邀请业内顶级专家智库团队编制完成了《吉首市旅游总体规划》（修编）《吉首市乡村游发展总体规划》《吉首市全域旅游发展规划》《矮寨奇观旅游景区创建国家 5A 级旅游景区提升规划》《德夯风景名胜区总体规划（2017-2030）》《德夯风景名胜区重点地块详细规划（2020-2030）》等系列旅游规划，为吉首市文化和旅游业转型升级与提质增效提供了科学依据和规划指引。

依法治旅有序推进。坚持“依法治旅”，成立吉首市旅游和文化市场综合执法大队，将吉首市旅游质量监督所职责划入市文化和旅游综合执法大队，有效整合了文化和旅游行业的执法资源，强化了对文化和旅游行业的监管力度和执法力量。

质量监管得到加强。结合湖南省旅游质监执法异地交叉检查、全州旅游质监执法交叉检查、全州旅行社旅游租车客运安全检查和旅游运输企业“导游专座”检查等专项检查工作，加强对吉首市文化旅游市场的监督管理，有效防范和遏制事故的发生。落实了文化市场管理相关法律法规政策，全面开展文化市场年检换证工作，加大了文化市场整治力度，规范了公共文化、娱乐场所的经营秩序。

旅游安全常抓不懈。制定《文化旅游行业安全生产“监管执法年”活动方案》，持续开展“一月一警示、两月一行动”活动，推动文化旅游行业安全生产步入法制化、规范化、常态化轨道。

联合交通、公安、消防、工商、卫生、质监等部门，开展了各类综合执法检查，坚决消除了各类安全隐患。连年无重大旅游安全事故，无重大旅游投诉事件，为旅游者提供了充分的安全保障。

公共服务持续提升。吉首“智慧旅游”纳入“智慧城市”PPP项目，完成智慧旅游概念性设计方案比选，启动矮寨奇观旅游区、乾州古城及家庭、中黄等乡村旅游信息化建设；目前已投资 3.3 亿元用于智慧旅游项目建设，完成管理平台、电商平台、门户网站、APP 子模块等，初步实现对景区的智能化管理，基本实现“一部手机游吉首”。旅游营运车辆达到 342 台。

二、发展机遇

“十四五”时期，是吉首市重要战略机遇期、区域发展黄金期、转型升级关键期、创新活力迸发期。特别是伴随张吉怀高铁、渝湘高铁建设通车，吉首迎来“高铁时代”战略机遇期。吉首作为湘西州府，要突出中心辐射功能、放大首府辐射效应，引领湘西州其他县市区共同搭建湘西文化旅游产业“大厦”。

（一）文化旅游业发展的政策环境更加有利

1. 国家层面

2016 年国家旅游局发布了《国家全域旅游示范区创建工作导则》及《国家全域旅游示范区认定标准(征求意见稿)》；2017 年中央关于农业发展的一号文件首提“旅游+”；2017 年国家发改委、国土资源部、环保部、住建部联合发布《关于规范推进特

色小镇和特色小城镇建设的若干意见》；2018年3月13日，国务院机构改革方案出台，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门；2018年中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》；2018年文化和旅游部等17部门联合印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》；2018年国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》；2019年1月，文化和旅游部印发了《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》；2019年5月，中共中央国务院《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》印发，通知强调实现“多规合一”；2019年8月国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》。一系列文化旅游产业利好政策的陆续出台，助推文旅企业快速发展，标志着文旅产业迈入高质量发展时期。

一是培育新的文旅消费热点。在高质量发展目标背景下，文旅产业已经成为促进消费的重要领域，需要进一步培育重点文化和旅游消费领域细分市场，催生更多的文化和旅游新供给与新业态。**二是进一步促进文旅融合发展。**深度融合的同时，进一步推动民俗文化与康养度假有机结合，通过融合发展助推产业升级。**三是全域旅游的理念创新。**需要通过区域文化旅游资源的有效整合、产业融合、全民共建共享的发展模式，打造全域旅游示范区。**四是乡村振兴战略的有力推动。**为实现乡村文化振兴和生态振兴，发展构建城乡融合趋势下的文旅空间新格局。

2. 省级层面

湖南省第十二次代表大会提出：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进，牢记嘱托、不负使命，干在实处、走在前列，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，大力推动高质量发展，为全面建设社会主义现代化新湖南而努力奋斗。同时对湖南省文旅产业发展提出了新要求：实施全域旅游战略，建设世界知名旅游目的地，打造红色旅游基地，深化文化和旅游融合发展，推进旅游产品、模式、业态创新，提升旅游公共服务水平，进一步叫响“锦绣潇湘”全域旅游品牌，力争实现 5A 级景区市州全覆盖。

《湖南省“十四五”旅游业发展规划》提出，构建“两大中心、三大门户、五大板块、五大联动区、四大走廊、七条旅游线”空间新格局。其中，针对大湘西旅游板块，提出，要充分利用世界自然遗产（武陵源、崀山）和世界文化遗产（老司城）、湘西世界地质公园、世界非物质文化遗产（苗族赶秋）、世界级文学巨著（《边城》）等世界级旅游资源优势，以“锦绣潇湘·神秘湘西”为品牌，发挥张家界市旅游龙头作用，进一步突出湘西州作为武陵山片区生态文化旅游中心区和旅游发展核心协作区的地位，打造张吉怀旅游共同体、张家界南线旅游协作区，积极对接成渝城市群，深化武陵山片区跨省区域旅游合作，重点发展生态旅游、民族风情旅游、山地运动、康养度假、研学旅游等，将

其打造成以世界遗产为核心的国际民族文化生态旅游目的地。区域范围包括张家界市、湘西自治州，及怀化市和邵阳市部分地区。

2021 年 11 月 22 日，中共湖南省委、湖南省人民政府出台《关于新时代推进湘西地区开发形成新格局的意见》，提出：“全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，不断完善湘西地区开发体制机制，强化特色产业发展，推动承接产业转移，扎实推进共同富裕，努力将湘西地区打造成脱贫地区高质量发展先行区、特色优势产业发展集聚区、绿色发展样板区和生态安全保障区、民族团结进步示范区、国际知名生态文化旅游目的地”“努力将湘西地区打造成脱贫地区高质量发展先行区、特色优势产业发展集聚区、绿色发展样板区和生态安全保障区、民族团结进步示范区、国际知名生态文化旅游目的地”“将湘西自治州打造成文化特色鲜明的国家级旅游目的地”“支持湘西自治州打造文旅融合绿色发展先行区”。

3. 湘西州和市级层面

2021 年 9 月 27 日召开的湘西自治州第十二次党代会，明确提出，要以赶考状态扛牢首倡地政治责任，深入实施“三高四新”战略，打造脱贫地区乡村振兴示范区、民族地区团结奋斗共同富裕标杆区、全国绿色低碳发展样板区、武陵山区承接产业转移新高地、国内外享有盛名的旅游目的地，建设红色湘西、生态湘西、文化湘西、开放湘西、幸福湘西，跑好全面建设社会主义现代化新湘西“第一棒”，奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湘西新

篇章。要以实施“四个千亿产业”计划为抓手，着力构建以生态文化旅游业为主导、农业特色产业为基础、新型工业和现代服务业为支撑、一二三产业深度融合发展的特色优势产业体系，夯实建设现代化新湘西的经济基础。

《湘西自治州“十四五”文化旅游业高质量发展规划》提出，要围绕“神秘湘西”文化旅游品牌，提出“全力做精一个公园，重点打造一个中心，继续舞好一个龙头，做强做优八大文化旅游功能片区，拓展开发若干神秘湘西文化旅游精品线”的全域文化旅游发展新格局。重点打造一个中心就是以吉首市城区和湘西高新区为核心，打造武陵山区文化旅游中心城和湘西自治州全域旅游综合服务核，成为大湘西及武陵山片区重要的文化旅游集散中心。要做强做优矮寨·十八洞·德夯大峡谷旅游区，打造全国新时代红色旅游示范基地、世界路桥奇观旅游地标、全国具有重要影响乃至世界知名的地质科普和苗族文化休闲旅游目的地。

2021年7月29日召开的吉首市党代会提出，要围绕打造武陵山区旅游中心城市、建设州域核心经济区的战略目标，突出民族民俗文化展示中心、商贸物流中心、旅游集散中心、教育医疗服务中心、区域经济中心“五个中心”建设，坚持项目兴市、改革兴市、实干兴市“三个兴市”发展思路，着力实施党建引领、产业升级、乡村振兴、城市提质、民生保障“五大工程”，加快创新提质、特色赶超，加快实现在武陵山区率先振兴、率先崛起。

（二）文化旅游业发展的市场需求更加旺盛

在传统旅游业态谋求转型升级，休闲度假潮流引领的时代背景下，文化旅游业发展处于关键时期，市场需求强劲。在市场细分方面，自驾游市场规模持续井喷，消费需求及能力逐年递增；养生养老市场是未来文旅市场高基数、高产的“富矿”，发展潜力巨大；“智慧旅游”趋势势不可挡，一系列新技术、新场景、新应用、新产品的推出，会给未来文旅市场带来巨大变革。

网络关注时空分析表明，目前吉首文化旅游的重点市场还在湖南、广东和浙江，以及周边临近地域。随着经济社会的发展，国内其他大中型城市也将可能成为吉首文化旅游新的市场空间。在入境市场方面，韩国游客是最喜欢到湖南旅游的外国人，占入境外国游客比重达到 73%，其次是泰国（10%）、马来西亚（3%）、新加坡（3%）和德国（2%）。进一步分享全省海外市场特别是日韩市场，也将成为吉首文化旅游增量市场的新动能。

（三）文化旅游业发展的供给条件更加优越

一是区位优势明显。吉首市地处国家西部大开发范围的东缘，是中、东部地区参与西部大开发的前沿阵地和桥头堡；是湘、鄂、黔、渝四省市边区重要的物资集散中心、商业贸易中心和工业经济中心；是贵阳－重庆－宜昌－长沙－柳州 500 公里半径内的城市网络中心点，东面是长株潭两型社会试验区，西面是重庆城乡一体化试验区，具有肩挑南北、承接东西的区位优势。吉首市是

湘西土家族苗族自治州经济中心、文化中心和旅游中心，是武陵山片区中心城市之一。也是张家界—崀山—桂林国家旅游黄金走廊、张家界—吉首—怀化省重点旅游精品线路中重要的节点城市。优越的区位条件，使吉首市成为大湘西重要的战略性节点城市。

二是内外交通畅联。吉首区位交通条件良好，“快旅慢游”基本实现。吉首是国家规划的全国 18 个高速公路枢纽城市之一，包茂、杭瑞、长渝高速在此交汇，焦柳铁路穿境而过，张吉怀高铁、湘西机场和已规划完成的渝湘高铁将引领吉首步入高铁时代、航空时代，市内高速互通、绕城环线、旅游公路、乡镇公路交织成网（已建成高速出入口 6 个，旅游公路 73 公里），全域旅游的大通道彻底打通，成功构建起“对外大开放、对内大循环”的交通格局。

三是生态环境优越。吉首市气候条件优越，是“全国森林旅游示范县”“一带一路国际健康旅游目的地”，森林覆盖率 76.4%，其中拥有约 10 公顷原始次生林的天然资源宝库，空气质量长期排名湖南省首位。境内溪河纵横，主要有峒河、沱江、万溶江、司马河、丹青河、洽比河等，山筑肌骨，水柔脉络，奇峡密林，构成了吉首自然秀美的原生态基底。吉首物产资源丰富，地处在全国罕见的“三个自然带”上，即微生物发酵带、土壤富硒带以及植物群落亚麻酸带，闻名全国的“酒鬼酒”“湘西黄金茶”“白云贡米”“杜仲果”“果王素”等都产自这块神奇的土地。

三、发展压力

目前来吉首的省外旅游者基本上是凤凰、矮寨和张家界的三点连线，省内旅游者则是通过矮寨和凤凰实现连线，即使是自驾车旅游者，多数也是通过高速公路经过吉首市区。建设区域文化旅游中心城市，是吉首文化旅游发展必须首先解决的问题。从文化旅游业发展的现状来看，张家界、凤凰已经走在前头，形成了自己的文旅市场影响力。吉首市建设武陵山片区生态文化旅游中心城和旅游集散中心的主要压力表现在：

（一）中心城区文旅功能薄弱

吉首中心城区作为武陵山片区文旅接待的重要集散地，作为实现文化旅游经济效益最大化的重要区域，没有大型旅游集散中心，没有配套的旅游购物、文化娱乐、特色餐饮的文旅综合体，城市旅游配套服务设施建设落后，还不足以承担区域文化旅游中心城市的功能。

（二）文旅核心吸引物不够突出

产品还是以传统的观光游览型为主，结构单一，优势资源未能转化为优势产品，无核心竞争力品牌产品。矮寨奇观旅游区等龙头文旅产品还需进一步深度开发，提质升级，对接市场。其他景区景点较为零散粗放，没有形成连“珠”成“链”的精品亮点线路。资源转化成效不足，旅游商品研发滞后，创意创新不足，

缺少知名度高、影响力强、吸引力大的具有吉首特色的优秀旅游商品。

（三）文化资源开发利用不足

吉首独具特色的土家族、苗族文化资源如苗歌、苗族傩戏、纸扎、阳戏等没有得到充分利用，各大景区对本地区土家族、苗族习俗挖掘整理不够，热衷于引进和改造其它地区的苗族习俗，造成了一定程度的“伪民俗”，对广大游客缺乏吸引力。文物资源多但规模景区少，与全国、全省文化旅游景区相比，显得规模小、看点少、较零散，游客逗留时间短。

（四）基础配套设施建设滞后

始发列车少，目前吉首火车站始发旅客列车只有吉首至长沙旅游专列，团队购票比较困难。接待服务设施不足，且档次不高，尚不具备接待国际旅游团队的基本条件。在游步道、慢行体系、游客服务中心等文化旅游公共服务设施建设上，存在数量不够、等级不高、配套不足等问题，很大程度上制约了文旅产业提质升级和联动发展。

（五）文旅产业要素发展尚不成熟

吉首市经济基础相对比较薄弱，对文化旅游的投入严重不足，文旅企业相对比较弱小，整合程度低，龙头企业、星级宾馆和旅行社等数量不多，全市文化旅游产业发展格局尚不成熟，产业关

联度低。文化旅游产业结构不完整，市场认可程度不高，文旅产业的拉动效应有限，资源要素配置有待优化。

（六）文旅宣传促销力度不够

在吉首文化旅游品牌形象宣传促销方面，缺乏足够的宣传促销经费和系统的全方位、多角度的宣传机制，全市文化旅游业品牌知名度不高，辐射面狭窄，导致省外游客对吉首文化旅游基本上没有认识，省内游客的认识也主要集中在少数景点。在文化旅游项目和产品包装、营销方面，文化底蕴挖掘不深，缺乏吸引力和市场竞争力。

（七）争取上级支持不足

吉首市纵然有一流的生态资源和环境，但缺乏强有力的高层政府主导力度，发展进程难免受到制约。将吉首打造成为区域性文化旅游中心城市，仅靠吉首一个市的财力，不足以充分发挥政府对旅游业发展的主导作用，需要进一步争取州级、省级和国家级层面的支持。

第二章 总体思路

立足于建设世界级文化生态旅游目的地战略定位，围绕打造武陵山区旅游中心城市、建设州域南部核心经济区的战略目标，明确吉首市“十四五”文化旅游业发展的指导思想、发展原则、发展目标和战略布局。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚决落实习近平总书记关于湖南省、湘西州工作系列重要讲话指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以赶考状态扛牢首倡地政治责任，深入实施“三高四新”战略。在全省打造以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地战略思想指导下，围绕全州打造“三区两地”和“五个湘西”的发展定位，根据“明确文旅产业地位，强化文旅产业功能，提升文旅产业素质，健全文旅产业体系”的要求，围绕全市打造武陵山区旅游中心城市、建设州域南部核心经济区的战略目标，突出“五个中心”建设，聚焦湘西州“首府效应”，以矮寨奇观旅游区和乾州古城为核心，进一步打响“神秘湘西·吉祥首府”旅游品牌，做足“门票经济”“旅游服务”“旅游地产”三篇大文章，加快

实现由旅游观光型向休闲度假型、资源开发型向深度融合型、市场开拓型向规范管理型、数量规模型向质量效益型“四个提升”，引领吉首从资源高地走向文化旅游产业高地，把吉首市建成国内外享有盛名的旅游目的地的核心区、引领区，构建世界级文化生态旅游目的地。

二、发展原则

（一）保护先行，稳步推进

优良的生态环境和文化资源是吉首市文化旅游业得以发展的重要基础。要以保护资源环境为基本前提，坚持生态保护优先，不越生态红线，依法合理开发，资源永续利用。

（二）重点聚焦，激活资源

在政策倾斜、资金投入、项目开发、文化挖掘、营销推广上，围绕建设世界级生态文化旅游目的地目标，聚焦精品文化、精品大项目、休闲度假文旅产业集群建设，聚焦品牌建设、重点市场，彻底激活吉首文旅资源，激发产业活力，释放产业动能。

（三）模式创新，产业融合

以“一产助推文旅，二产服从生态，三产激活全局”理念来创新吉首经济发展模式。加快文化旅游业与其他产业的融合发展进程，充分协同文化旅游业发展的区域关系和产业关系，在大文化旅游产业领域内组织各种生产要素的重新组合，创造新的市场

机会，形成新的发展格局。依托技术进步，致力于新领域新部门跨界融合发展，促进融合业态的再融合，形成叠加融合。

（四）共享发展、全面提升

文化旅游业发展具有经济发展和社会共享的双重功能，结合文旅公共服务水平的提升，实现主客共享；结合文旅就业，形成业态共创；结合旅游巩固脱贫成果，推进全面小康。进一步推动吉首文化旅游业发展，争取行业发展的制高点，不断提升品质，实现规模、结构、质量、效益同步提升。

三、发展目标

（一）总体目标

近期重点打造“武陵山区旅游中心城市”和“武陵山区旅游集散中心”，成为“神秘湘西”文化体验的窗口和展示基地，未来进一步实现提质增效和转型升级，中长期建成世界级生态文化旅游目的地。

（二）文旅产业目标

以推进供给侧结构性改革为引擎，着力转变发展方式，推动文化旅游深度融合和高质量发展，成功创建国家全域旅游示范区；进一步壮大产业规模，完善产品体系，优化产业结构，延伸产业链条，巩固文化和旅游业作为吉首市国民经济支柱产业的地位。

（三）文旅服务目标

推行服务标准化，完善服务标准，加强从业人员培训，规范服务礼仪与服务流程，塑造规范专业、热情主动的旅游服务形象；推行服务智能化，文化旅游场所实现免费 wifi、通信信号全覆盖，消费场所实现在线预订和网上支付，主要景区实现电子讲解、智能导游、实时信息推送等。

（四）文旅品牌目标

进一步延展丰富“神秘湘西·吉祥首府”（备选：“神秘湘西·世界鼓乡·鼓舞世界”；“神秘湘西·世界奇观·鼓舞世界”）文化旅游品牌的内涵，通过矮寨奇观旅游区、乾城古城、黄金茶谷、湘西非遗博览园、吉首鼓文化节等文化旅游精品的建设，树立世界奇观工程 IP、世界地质奇观 IP、世界民俗文化 IP 等子品牌，提升吉首文化旅游形象的国际影响力。

（五）任务指标

到 2025 年，全市接待游客总量达到 2200 万人次，文旅总收入突破 200 亿元，游客人均消费水平 800 元以上。到 2025 年，5A 级景区 1 家，4A 级及以上景区 3 家，国家新时代红色旅游基地 1 个，四星级以上旅行社达到 3 家，高端度假及商务型酒店达到 10 家，中高端主题特色精品民宿 20 家，州级乡村旅游重点村 10 个，4 星级以上乡村旅游区（点）8 个。

吉首市文化旅游发展指标体系一览表

主要发展指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	年 均 增 长率(%)
接 待 游 客 总 量 (万人次)	1191	1295	1485	1723	1974	2275	13.7%
文旅总收入(亿元)	110	121	139	162	186	215	14.3%
游 客 人 均 消 费 (元)	924	934	936	940	942	945	0.45%
4A 级及以上旅游 景区	2 家	2 家	2 家	2 家	3 家	3 家	——
高端度假及商务 型酒店	4 家	4 家	5 家	6 家	8 家	10 家	——
中高端主题特色 精品民宿	2 家	4 家	8 家	12 家	16 家	20 家	——
州级乡村旅游重 点村	2 个	4 个	6 个	7 个	8 个	10 个	——
全域旅游最美村	12 个	14 个	16 个	17 个	18 个	20 个	——
4 星级以上乡村 旅游区(点)	3 个	4 个	5 个	6 个	7 个	8 个	——

四、空间布局

锚定 2035 年文化旅游远景发展目标，“十四五”期间，以“强心·建基·扩点”思路为指引，构建吉首市全域旅游发展新格局。

“强心”即强化吉首市的自然生态核心——矮寨奇观旅游区和民俗文化核心——乾州古城景区，突出核心景区的品牌影响力和辐射带动作用；“建基”即建设吉首市文化旅游重点功能板块或文化旅游基地，构建市域全域旅游辐射圈；“扩点”即通过精品线路、通景公路和景观廊道的串联，扩大乡村文旅景点的数量，形成全域多点支撑格局。整体构建协调推进、相互融通、闭环运行的旅游经济圈，打造吉首旅游“超市”。

空间布局的重点是构建“九大板块”。九大板块包括：矮寨奇观旅游区自然观光游、乾州古城文化示范游、峒河乡风民俗游、红枫谷医疗康养游、酒鬼酒工业文化游、西门口农旅科普游、西北片区茶旅乡村游、河溪生态水上游、湘西文化广场历史文化游九大旅游板块。

1. 做强矮寨奇观旅游区自然观光游。推进“矮寨·十八洞峡谷”国家 5A 级旅游景区提质升级，加快矮寨峡谷星空酒店、矮寨天桥仙居民宿、德夯景区综合提质、矮寨大桥低空飞行体验基地等项目建设，启动吉首市矮寨云顶旅游度假区（坡头旅游镇）矮寨文旅特色小镇、海螺峰索道工程、矮寨大桥茶峒岸综合开发、矮寨大桥吉首岸综合开发、矮寨滑翔伞培训基地等项目，打造国

家级旅游度假区、国家新时代红色旅游示范基地、国际户外运动休闲基地、定期组织“鼓文化节”、国际户外运动节、公路奇观自行车赛、“云端”马拉松赛等品牌节庆活动，充分发挥龙头和示范引领作用，带动我市九大旅游板块协调推进。

2. 做深乾州古城文化示范游。加快乾州古城提质改造、“乾州古城·湘西秘境”文旅综合开发、万溶江沿岸特色街区和纱厂文创项目建设，开发民族民俗文化深度体验旅游产品，培育武陵山片区非物质文化遗产博览会、黄金茶博览会等节会品牌，规划建设大乾城区域环境景观，抓好民族“非遗”活态展示，加快文创旅游商品开发，做足夜间经济发展文章，打造区域美食中心、区域性民族民俗文化展示中心和国家级旅游休闲街区。

3. 做精峒河乡风民俗游。挖掘民族民俗文化优势资源，高标准编制规划、高规格策划项目、高质量打造产品，以坪朗、勤丰、寨阳、曙光等村为重点，推进勤丰现代农旅示范园、曙光四季果蔬种植基地建设，实施峒河百里画廊、国家苗族文化园建设，促进民俗文化与旅游深度融合，充分展示地方风情风貌。

4. 做好红枫谷医疗康养游。强化旅游项目策划，加强旅游项目储备，提高招商引资成效。进一步加强红山国家森林公园的基础设施建设，完善慢行体系，建设国家步道，恢复苗疆古驿道，提升旅游服务质量。根据地理现状，因地制宜、适度规模、实事求是规划建设红枫谷康养基地，发展健康、养老、育幼等服务业。

5. 做优酒鬼酒工业文化游。以保护和开发工业遗产、整合工业资源、彰显工业文化魅力、提升工业企业综合效益为宗旨，加强与酒鬼酒公司合作共建，引进亲和力等优质企业联合开发，建设集生产展示、观光体验、教育科普等于一体的旅游产品，建成酒鬼酒工业旅游示范区。厚植工业文化，建设白酒产业园、猕猴桃产业园、黄金茶产业园、醋产业园，打造工业旅游聚集区。

6. 做实西门口农旅科普游。积极与旅游市场接轨，促进农旅深度融合，推行规范化发展、标准化建设、规模化种植、精细化管理，加快建设九丰智慧农业园、农旅科普小镇、塘坝冲“梦幻吉首”游乐综合体、八月湖休闲度假区，发展研学游、农事体验游，提高种植业收益率和农产品附加值。

7. 做美西北片区茶旅乡村游。结合美丽乡村建设、乡村振兴战略的实施，做好茶旅融合文章，沿棚木、隘口、简台、坪年打造最美茶路，加快马颈坳茶旅小镇、阿婆山休闲度假区、洽比河苗族文化休闲区、湘西茶博园建设，加强茶园游道等基础服务设施建设，优化乡村居民生活环境，打造文旅赋能乡村振兴的典范，实现农业强、农村美、农民富。

8. 做细河溪生态水上游。建设以边城醋业、张排种植园、河溪库区及双塘大兴为核心的产业区，以太平司马、丹青河坪为核心的东歌文化区，植入河岸景观主题公园、汽车驿站、房车露营基地、民族风情度假村、写生基地、田园综合体、农事体验园等业态，实施滨水驳岸景观提质、河道整治等工程等。

8. 做透湘西文化广场历史文化游。加强与湘西州经开区共建共享、合作共赢，聚焦湘西州内客源市场，尽快推行博物馆、非遗馆免费开放，提质湘西民族文化园，共同策划历史文化游线路产品。

第三章 重点任务

一、重构文旅集散中心功能

（一）建成区域文化旅游集散体系

规划以吉首高铁站（高铁新城）为基础，近期主要依托乾州主要旅游接待设施解决基础接待功能服务，中远期通过高度度假和商务酒店等接待设施的补充，打造覆盖大湘西地区的吉首旅游一级集散中心；在矮寨奇观旅游区、乾州古城及周边区域建立吉首旅游二级集散中心；以其他各主要景区游客服务中心作为全域重要的文化旅游集散服务点，形成吉首市全域文化旅游咨询集散网络，同时加快推进咨询网络的信息化水平提升。

（二）实现文化旅游交通集散畅通

以高铁吉首高铁站（高铁新城）为核心枢纽点，梳理和策划市域、州域及跨区域精品旅游线路产品，高水准建设顺畅连接主要旅游目的地的路网系统，科学配置旅游公共服务设施，采用智慧旅游技术管控，率先培育与国际接轨的异地自驾游示范，培育大型租车旅游公司，构建针对落地散客的快捷高效接驳系统。

二、优化文旅产业消费结构

优化升级文旅产业链，进一步丰富和完善文化旅游产品体系，大力发展夜间经济和休闲经济，不断释放数字文旅消费潜力，拉动“吃住行游购娱”为一体的高粘性文旅消费，推动文旅产业换挡升

级、提质增效，形成“寻梦吉首，应有尽有”“游湘西，吃在吉首、住在吉首、购在吉首、娱在吉首”的一条龙、多层次、高质量的配套服务体系，让吉首市成为实至名归的武陵山区旅游中心城市和世界级生态文化旅游目的地。

（一）丰富和完善文化旅游产品供给体系

完善民族文化游、生态休闲游、商务会展游、自驾游、红色旅游、工业旅游等文化旅游产品形态，形成更加丰富、多元、多层级的文化和旅游产品供给体系，满足不同阶层、不同年龄游客的消费需求。推动租赁式公寓、星级旅游民宿等业态优化升级，培育打造高品位休闲度假产品。鼓励建设集合文创商店、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地，契合市场的一站式消费心理，加速形成综合性文化旅游消费中心，更加有效地推动文化和旅游消费提质升级，增强文化旅游中心城市的集散和集聚消费功能。

（二）大力发展夜间文旅经济

重点打造“财信商业街”夜娱商圈、“乾州古城”夜游商圈、“老爹广场”夜食商圈3大夜间经济商圈。引导夜经济向商业中心区、旅游景区、人员密集区、城市休闲功能区、有消费传统的背街小巷、历史文化街区和文体娱乐功能区集中。充分挖掘本地夜间休闲资源、场所和项目，结合自身文化特点，打造休闲娱乐项目。依托特色餐饮街、美食街、品牌餐饮店、体育场馆、图书馆、博物馆、电影院、市民公园、演艺游乐场等打造夜经济示范街区。打造以山

水文化、风情文化、地方民俗文化等为主题的特色夜市。鼓励开设假日步行街、周末大集、大排档专区等常态化夜经济场所，结合历史文化街区，打造开发夜间旅游路线，丰富多种主题与品种，延长旅游产业链。充分释放居民、游客夜间消费需求，培育区域经济新增长点。

（三）不断释放数字文旅消费潜力

发展基于 5G、VR、AR、AI 等技术的沉浸式体验型文化和旅游消费内容，引导和培育网络消费、定制消费、智能消费等消费新热点新模式。加快 24 小时无人超市、无人智慧餐厅等数字化消费项目建设；引进电子竞技、VR 虚拟现实、综艺真人秀等新文化娱乐项目；融合“互联网+高校文化、旅游文化”等资源，形成更加丰富的数字文旅消费形态。

三、突出文旅品牌形象 IP 建设

把文化旅游品牌形象（IP）工程建设作为文化旅游产业发展的首要工作来落实，进一步明确旅游品牌形象（IP）建设与文化旅游精品建设之间的关系，把旅游精品建设作为旅游品牌形象（IP）的载体，全面提升文化旅游项目工程品质、服务品质、管理品质。进一步延展丰富“神秘湘西·吉祥首府”（备选：“神秘湘西·世界鼓乡·鼓舞世界”；“神秘湘西·世界奇观·鼓舞世界”）文化旅游品牌形象的内涵，通过矮寨奇观旅游区、乾城古城、黄金茶谷、湘西非遗博览园、世界鼓文化节等文化旅游精品的建设，树立世界奇观工程

IP、世界地质奇观 IP、世界民俗文化 IP 等子品牌，提升吉首文化旅游形象的国际影响力。

（一）打造世界奇观工程 IP

矮寨大桥是包茂高速(G65)跨越德夯大峡谷的一座特大型桥梁，地处云贵高原与沅麻盆地交界处，地势险要，桥梁建设中创造了“四项世界第一”：跨峡谷悬索桥跨径世界第一；首次采用塔、梁完全分离的结构设计方案；采用轨索滑移法，架设钢桁梁施工，世界首创；采用岩锚吊索结构和碳纤维作为预应力筋材，世界首创。矮寨大桥在国家级、省级媒体频繁亮相，已经成为桥梁建筑史上的 IP。

（二）打造世界地质奇观 IP

天问台直径约 6.5m, 临崖高度约 150m, 三面临空，一面与山体岩墙相连，周围峡谷纵横，诸峰列峙，岩柱高耸，为玉泉溪峡谷之上难得的一处天然观景台，历来是苗族的祈福、祭祀场所。天问台在地质界具有独特性和排他性，适宜打造成吉首世界地质奇观 IP。通过影视剧、微电影、MTV、短视频等拍摄，在微信、微博、快手、抖音等新媒体广泛传播，使之成为网红打卡地，强化世界地质奇观 IP 形象。

（三）打造世界民俗文化 IP

深入挖掘湘西州土家族、苗族民俗文化和风土人情，还原少数民族文化习俗和生产、生活场景，使游客找到文化认同和情感定位，积极开展演唱苗歌、击苗鼓、打苗拳、舞狮、跳摆手舞等传统民族

文化活动，为游客提供优质的项目体验和服务，由此来确立民俗文化 IP 定位。“吉首鼓文化节”已经成为湖南省三大民族民俗文化节庆品牌之一，可进一步将“吉首鼓文化节”与湘西州一系列世界级的民族民俗文化资源进行全面整合，强化“吉首鼓文化节”强势影响力，打造具有地方民族特色、全国乃至全世界知名的节庆活动品牌，塑造湘西州和吉首市的世界民俗文化 IP。

四、强化文旅产业融合发展

发挥文化旅游综合产业优势，主动融入国家战略，以“文化旅游+”战略为突破，布局文化旅游新业态，充分发挥文化旅游业的强大渗透力和提升力，突出文化旅游业的重要动力作用，以文化旅游业为新兴增长点，调动市场力量增加有效供给，促进文旅消费扩大和升级，带动新产业、新业态发展，推动吉首文化旅游发展向中高端水平迈进。

（一）促进文旅深度融合

深度开发吉首民族文化资源，依托乾州古城、矮寨德夯等重点景区，融合湘西州民族民俗文化旅游资源，全方位对接跨域旅游市场，推进文化与旅游的有机对接。加大文化旅游业跨界融合力度，推动文化旅游业与科技、教育、卫生、体育、养老、健康等民生事业深度融合发展，充分挖掘和释放民生需求的文化旅游消费潜力。

（二）布局文旅融合新业态产品

大力发展健康养生基地、研学旅行基地、体育旅游基地、探险旅游基地、科普旅游基地，积极培育自驾车房车营地、低空旅游、康养旅游、老年旅游、特色民宿、购物旅游、体育旅游、研学旅游、户外探险游、休闲度假等新业态产品。

（三）推动文旅与乡村振兴和新型城镇化紧密结合

推动文化旅游业与乡村振兴和新型城镇化紧密结合，加速文旅赋能乡村振兴步伐。抓好中黄村、德夯村、补点村、坪朗村、坪年村、小溪村、齐心村、河坪村、红坪村古者寨、隘口村林农寨、锦坪村、家庭村、联团村等 13 个国家级传统村落及司马村、洽比村（岩科村）、小兴村等特色村寨建设，促进农村人口成规模地向旅游小城镇转移。

五、做大做强文旅市场主体

目前，吉首市有 70% 以上的顶级优质资源处于低层次开发或尚未开发状态；社会资本特别是战略投资参与景区开发建设的机制不畅，旅游企业弱、小、散，缺乏市场竞争力；旅游资源条块分割多头管理的问题仍较突出，很多旅游资源是国家级乃至世界级的，但经营管理水平还是县级甚至乡级水平。要补齐这些短板弱项，得依靠持续培育壮大旅游市场主体，一方面大力培育顶天立地的龙头企业，支持文化旅游企业上市，另一方面滋养铺天盖地的小微企业，支持万众创业，同时做好中介组织发展工作。

（一）培育文化旅游龙头企业

以资本为纽带，推动文化旅游企业跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组，培育龙头企业和文化旅游企业集团。扶持各类文化旅游企业拓展业务、上市融资，强化文化旅游企业上市服务。

（二）引进文化旅游战略投资企业

在培育文化旅游龙头企业的同时，还要善于借助“外力”，即加大招商引资力度，引进战略投资企业，一方面要创造条件引进一批规模大、辐射带动力强的国内外知名文化旅游集团和管理服务品牌企业，以及品牌酒店、特色民宿、旅行社、演艺等专业性文化旅游企业落户吉首市。

（三）扶持文化旅游小微企业

全面落实和不断创新小微企业扶持政策，进一步健全和完善小微企业的支持体系。首先，打造中小微旅游企业孵化平台，强化分类指导，突出特色和质量，扶持一批“小而精、小而特、小而优、小而新”的文化旅游企业。其次，通过建设文化旅游创客示范基地，加强政策引导，吸引更多旅游、文化、艺术、科技领域知名人士建立工作室，促进创意资本向文化旅游业流动，丰富文化旅游活动内容，提升文化旅游文化内涵，增强文化旅游小微企业的自我发展能力。此外，开展文化旅游“双创”行动，鼓励大中专院校毕业生创新创业，创办文化旅游中小微企业。

六、营造良好公共服务环境

（一）完善文化旅游公共服务体系

一是要统筹公共服务设施建设管理，积极开展公共文化场馆和旅游公共服务设施服务内容融合试点，探索建设、改造一批文化旅游综合服务设施。二是统筹公共服务机构功能设置，在旅游公共服务设施休闲改造中，增加文化内涵，彰显地方特色。三是统筹公共服务资源配置，推动公共服务进文化旅游景区、旅游度假区。构建主客共享的文化和旅游新空间。在游客集聚区积极引入影院、剧场、文化书店等公共文化设施，统筹实施一批文化和旅游服务惠民项目。四是加强公共服务体系社会化运营。推动旅游集散中心、旅游咨询中心的社会化运营，推动“厕所革命”工作从建设逐步转向运营。加快建立公共文化机构和旅游公共服务机构绩效考评制度。五是积极提升广播电视公共文化服务现代传播能力，包括有线广播电视的户户通工程、高山广播电视转播台的建设和改造、广电 5G 综合覆盖工程以及应急广播控制中心等基础设施的建设等。

（二）完善文旅融合发展机制

将完善文旅融合发展机制作为“十四五”期间的首要重点任务，构建文化和旅游融合发展现代治理体系，推动文旅部门体制机制改革，稳步推进文化旅游市场行政执法大队改革；构建文旅行政审批服务快捷通道，建设文旅综合行政执法高效模式；引导社会力量参

与公共文化服务改革，建设以公共文化机构为骨干、社会力量为重要组成部分的公共文化服务社会化发展格局；推动文化旅游高质量发展，对整个湘西州乃至武陵山片区起到先导示范作用。

（三）强化文化旅游市场监管

全面开展“优化旅游市场秩序”活动，推出实施督办制度、文化旅游市场秩序综合评价制度、服务等级“退出制度”、文化旅游目的地警示制度四项制度。推进电子行程单和团队二维码建设，通过旅行社电子合同系统和导游 GPS 管理系统自动对旅游团队行程进行监控管理，加快完善文化旅游相关企业和从业人员诚信记录。行业协会完善行业自律规则和机制，引导会员企业诚信经营。建立严重违法企业“黑名单”制度，加大曝光力度，完善违法信息共享机制。以公共教育系统及目的地志愿者服务系统为依托，提供旅游科普、旅游安全、低碳旅游、文明出行、文明如厕教育培训服务。

第四章 行动计划

一、推进精品建设，培育持续发展新能力

吉首市文化旅游产业的核心资源包括世界民俗文化、世界奇观文化、自然生态康养文化、城市旅游文化和特色工业文化等，为文化旅游精品建设提供了坚实基础。“十四五”期间，全力打造一座城——武陵山区旅游中心城市、重点建设1个龙头景区——矮寨奇观旅游区、精心培育和开发多条精品线路。

行动1：全力打造武陵山区旅游中心城市

基于吉首市城市旅游空间形态及界限，构建吉首市“高铁新城”“乾州古城”“吉首老城”三大体系，将吉首市建设为武陵山区旅游中心城市，打造“神秘湘西”的“吉祥首府”和“武陵之心”，实现吉首从旅游过境地向旅游集散地的根本转变。

高铁新城。吉首是湘西州的交通集散中心和最具现代感的新城。高铁新城作为吉首市和湘西州重要的对外交通进出窗口，必将成为整个湘西州文化旅游客流集散中心、交通换乘中心、旅游信息服务中心、旅游商品展示与销售中心及重要的住宿、餐饮、购物和娱乐休闲综合服务基地。高铁新城重点是要打造“亲近吉首：旅游者之家”的氛围，通过游客服务中心、旅游交通换乘中心、散客旅游业态平台、现代商务酒店群、汽车小镇等项目支撑。吉风经开区，依托产业新城基础建设优势，突出生态保护的基础上，推进产业开发和项目建设。加强产业新城规划建设用地管控，

加大土地存量集约利用，增加土地增量储备。创新传统产业新城理念“以旅兴城、产城共融”，通过旅游带动人气，打造武陵山区旅游中心城市的产业新城。

乾州古城。主要以乾州古城民俗文化休闲体验核心区、乾州古城·湘西秘境城市会客厅和黄金旅游驿站、纱厂文创休闲街区、网红美食街区和万溶江沿岸特色商业购物休闲街区等区域为主。

——**乾州古城民俗文化休闲体验核心区。**沿下河街一线打造乾州老街，恢复各种老字号，如周复兴号丝线店、周永泰商铺、厚生堂中药店、赵裕泰染坊、姜永丰银匠店、黄记铁匠铺、叶铜匠水烟袋等；建议对商铺内饰进行情景再现，还原湘西人本真的生活情景，如“烟熏腊肉”“火炕烤糍粑”等，令游客能够充分回味湘西独特的市井风情，在购买、欣赏的同时更深深体会到乾州古城的悠久历史与独特文化。软件提升，人气拉动，除鼓文化节、“非遗”表演等常规活动外，借鉴乌镇“戏剧节”，举办别具一格的乾州神秘文化节暨奇幻艺术嘉年华，并使该活动成为乾州最重要的文化品牌。在管理上创新，实现突破产权分散的局面，以政府回租模式实现分散资源的协同经营，实现乾城整体形象的快速改变。

——**乾州古城·湘西秘境城市会客厅和黄金旅游驿站。**乾州古城·湘西秘境以吉首优质的城市基础和综合型的旅游要素，打造游客认知湘西的第一站，成为湘西的形象展示窗口，目标是打造成为湘西州城市会客厅、大湘西旅游集散地、湘鄂黔渝黄金旅

游驿站。

——**纱厂文创休闲街区**。按 “修旧如旧” 原则保留原厂房风格，室内按 “场景还原，艺术再现” 原则，植入邮政局、照相馆、理发店、供销社等怀旧业态，打造高品质文化创意街区；浓缩武陵山片区具有代表性的民族民俗文化、美食、旅游文创产品等，依托湘西土家织锦、蜡染、菊花石雕、苗族刺绣、银饰等，打造一个以土家刺绣、苗家蜡染等个性化的研制中心；配套建设一批生产、销售、展示为一体的文化创意园，建设旅游商品研发中心、生产加工中心、展示中心、销售中心。把老湘西生活韵味，最吉首、最市井的民间文化，通过穿越感、体验感极强的 “乾城巷子”、湘西不夜城等形式进行展现，形成独一无二的湘西语汇。同时改造一批民居，打造一批特色民宿，打造乾城慢生活，构建未来感极强的 “最开放、最多元、最动感” 的时尚消费空间。

——**网红美食街区**。在国家粮食储备库区域，集合武陵山片区特色美食，按照 “一街一特色”、“一街一模式” 要求，对美食街的空间布局、经营特色、生态景观、配套设施等作出科学定位和整体规划，签约网红，定期宣传推广，打造武陵山片区独具特色的网红美食街区。

——**万溶江沿岸特色商业购物休闲街区**。规划占地 70 亩，建筑总面积 5.6 万平米，建设茶文化主题街区、特色旅游商业购物休闲街区、景观园林绿地、江景水面景观、风雨廊桥等。全力打造全州第一个以 “茶” IP 为主题的文创概念古街区。

吉首老城。包括峒河文化艺术休闲公园、湘西州文化艺术博物馆群、武陵山大剧院民族文化歌舞盛宴、“谷韵绿道”体育休闲运动带等。

——峒河文化艺术休闲公园。将峒河街道与镇溪街道联动开发，依托老城现有的“美化、净化、亮化、畅化”工程，打造集户外健身、文化体验、休闲商业等多功能一体的具有慢生活气息的记忆老城。

——湘西州文化艺术博物馆群。打造湘西文化艺术博物馆群，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育，担当“首府责任”，展现神秘湘西的悠久历史、名人轶事、民俗风情等，充分利用已有文化设施，整合湘西民族歌舞团、吉首大学艺术系艺术资源和宋祖英、黄永玉等艺术名人资源，形成一系列综合性的文化旅游活动。

——武陵山大剧院民族文化歌舞盛宴。全面阐释湘西文化艺术，充分利用湘西民族歌舞团的资源，组织多种歌舞舞台表演。以吉首苗族、土家族文化展示为核心的大型文艺汇演中心，打造成湘西民族文化最高艺术殿堂，编演以民族文化特色为主的歌舞盛宴，初步设想分为四个模块，歌唱表演（宋祖英、阿朵等名人为家乡站台献歌）、话剧表演（将吉首历史名人事迹编成话剧，搬上舞台）、神秘文化（巫傩绝技等未解之谜）、文化传承（苗鼓舞、土家族摆手舞、毛古斯舞等），安排观众互动环节，带动观赏体验效果。

——“谷韵绿道”体育休闲运动带。以谷韵绿道为基础，将乡村文化旅游线路与绿道建设结合，加强绿道系统标准建设，完善各节点营地的建设，结合德夯大峡谷的国家步道系统的建设，积极对接和融入。延长并强化谷韵绿道补给驿站，推进“自行车赛”“绿道马拉松”等节庆活动的举办。

工作重点：

1. 依托高铁新城的建设，增加文化休闲空间、文化创意产业集群空间、养身养老产业集群空间，从产业集群结构的角度完善并预留城市休闲空间，全面提升城市品位，全力打造文化旅游城市。

2. 迅速把乾州古城景区及周边区域文化旅游项目体量做大。全面强化古城及周边区域风貌管理，突出氛围营造，注重已有文化设施的充分利用，盘活现有资产，全面整合资源来提升利用率。重点打造乾州古城·湘西秘境、纱厂文创街区，加快推进乾州古城景区建设，打造民俗文化核心和城市旅游核心增长极，全面提升吉首城市旅游形象。

3. 充分利用现有古城及城市街区，增强街区的文化活力。突出区域的民俗文化特色，将非遗展示作为文化生态保护实验区的中心，即要有非遗传承人的现场展示和参与，也要有利用和现代科技手段的体验和感受，力争全省非遗博览会落户吉首。丰富街区业态，形成自身特色，打造区域美食中心、区域性旅游商品交易中心、国内知名的夜生活打卡地等。

4. 在实施峒河、万溶江水系治理的同时，增加对水系两岸空间梳理，完善城市绿道体系结构，加快推进实施城市慢游系统和城市夜景工程建设。

行动 2：重点建设以德夯国家风景名胜区为核心的矮寨奇观旅游区

加快矮寨奇观旅游区发展，重点从提升区域度假休闲接待能力、发展红色旅游、开发户外及极限运动体验旅游等，启动矮寨奇观国际文旅休闲综合体(含坡头旅游镇矮寨云顶旅游度假区)、矮寨国家新时代红色旅游基地、国际户外运动休闲基地等项目建设。

——**矮寨奇观国际文旅休闲综合体**。应从世界路桥工程和地质奇观旅游地标的角度，打造具有超强视觉震撼与较高文化品位的旅游精品景区，同时重点提升区域度假接待能力。建设海螺峰索道、“峡谷星空”房车营地、“时光隧道”电梯、“世纪酷炫”卡丁车赛道、智慧体验景区等；结合矮寨大桥吉首岸和家庭村优质资源的打造“矮寨大桥·文旅休闲综合体”；打造集世界级景观生态休闲、高端度假接待、研学旅游、精品民宿、农业观光于一体的综合性休闲体验与生态度假旅游区。

——**矮寨国家新时代红色旅游基地**。迅速更迭从传统“观光型经济”转换为“体验型经济”。项目以矮寨大桥、矮寨盘山公路、家庭村抗战遗址等红色旅游资源为载体，以凸显红色文化内

涵为主线，融合湘西世界地质公园与鼓文化、民俗文化等，形成以矮寨大桥为龙头，深度体验式景点组团发展，集文化旅游、生态游览、研学旅游、教育培训、主题娱乐等多功能于一体的红色文化旅游示范基地。建设湘西人民奋斗历程主体陈列馆（路桥博物馆）、红色文化主题购物中心、抗战纪念馆、红食坊（红色主题餐厅等）、红色拓展训练营、红色酷贝拉、红色表演大舞台及配套设施等；将烈士陵园、红军故里、蕪溪书院等红色旅游景点串联，打造红色主题旅游线路。

——国际户外运动休闲基地。利用德夯大峡谷和矮寨奇观，开发户外休闲和极限运动基地、热气球休闲体验基地等，定期组织国际户外运动节、公路奇观自行车赛、“云端”马拉松赛等品牌节庆活动，利用“眼球经济”，充分发挥矮寨奇观旅游区的龙头带动和示范引领作用。

工作重点：

1. 拓展景区主题。打造国际性生态休闲度假示范区、国际性极限运动体验基地、国家新时代红色旅游基地。

3. 丰富景区业态。在排兄村重点布局酒店服务、特色美食、商业购物为主的度假小镇和特色街区；在幸福村、家庭村、德夯村等重点布局高端民宿；在矮寨社区建设山水实景剧场，打造一台大型旅游演艺节目；在坡头建设以滑翔伞、翼装飞行、低空跳伞、热气球等为主要内容的极限运动基地，定期举办一些国际国内竞赛活动；在坡头建设反映社会主义建设时期和摆脱千年贫困

过程中湘西人民奋斗历程和伟大成就的主题展馆。

3. 通畅景区内循环。景区景区电梯、索道、国道矮寨坡段改造（提高内部旅游交通接驳水平）。

行动 3：精心培育和开发多条精品线路

根据吉首市打造“武陵山区旅游中心城市”和“武陵山区旅游集散中心”的目标定位，未来吉首市在旅游线路的培育和开发方面将承担更多中心枢纽和集散的作用。

——区域精品旅游线路

1. **武陵山区“神秘苗乡”旅游线路：**以包茂高速、杭瑞高速为发展轴，连接重庆彭山县、酉阳县、秀水县和湘西吉首市、保靖县、古丈县、泸溪县、凤凰县和怀化麻阳县和贵州松桃县、铜仁市、黔东南，形成北接重庆、南连怀化、西通贵州的神秘苗乡风情线路。

2. **大湘西旅游全景环线：**以长张高速、张花高速、包茂高速、洞新高速、沪昆高速、长韶娄高速为轴，构建“长沙—常德—张家界—吉首—怀化—邵阳—娄底—湘潭—长沙”的大湘西全景环线。

3. **以吉首为中心向外辐射的湘西及周边区域文化生态旅游线路：**吉首——凤凰古城——梵净山——黄果树；吉首——芙蓉镇——猛洞河——张家界；吉首——德夯——吕洞山——十八洞——边城茶峒——古苗河；吉首——沅陵黔中郡——桃花源；吉

首——古苗河——里耶古城——香火岩景区；吉首——小溪——老司城——张家界。

——市内一日游和两日游精品线路

1. 一日游精品游线：

矮寨奇观旅游区—乾州古城景区

2. 两日游精品游线：

第一天：矮寨奇观旅游区（可由杭瑞高速直接或经 G209 过
由谷韵绿道——坪朗村达到矮寨奇观旅游区）——中黄村（或坪
年村）——吉首市区；第二天：酒鬼酒工业旅游示范区（或至隘
口村—枫香村—司马村）——峒河百里画廊——以湘西民族文化
园为代表的湘西文化艺术博物馆群——吉首大学——乾州古城
景区

——市内专项文化旅游精品线

1. 原生苗寨风情体验旅游线

吉首市区——吉斗寨——德夯苗寨——坪朗村——家庭村
——中黄村——坪年村——夯坨村——己略乡——小溪村——
吉首市区[副线：坪年村——隘口（黄金茶基地）——枫香村（桃
花山庄）——吉首）]

2. 城市传奇文化探秘旅游线

吉首市区——乾州古城——八月湖——齐心村（十八湾）——
八月寨——黄石洞水库

3. 城市历史文化休闲旅游线

吉首市区——张排村（太阳岛）——司马村——张一尊故居——八仙湖水上乐园——革命历史公墓——矮寨国家新时代红色旅游基地

二、加快创新步伐，建设文旅供给新高地

湘西文旅能否打破传统地域因素的掣肘，实现跨越式发展，就要看吉首能否创新引领、破冰先行。吉首市承担着整个武陵山片区旅游业发展的空间组织者的角色，与张家界共同构筑武陵山片区文化旅游业的核心。在新时期文旅深度融合创新背景下，吉首市更应该是产品创新中心、产品输出核心。要充分发挥吉首市资源文化优势，对本土特色进行重构解读，打造具有核心吸引力、竞争力的创新型文旅产品。加快创新步伐，建设文旅供给新高地。

行动 4：推进旅行社企业现代化发展

推进旅行社行业向适应潮流的现代化演变。提倡向垂直分工体系转变，鼓励规模较大的旅行社通过合并、兼并或其他方式重新组合；中型旅行社应细分市场，深度开发产品，形成特色服务；改变小旅行社“小而全”的建制和业务上面面俱到的经营模式，代理化发展，形成一种超级市场式的销售方式，主要赚取佣金和销售提成。提倡旅行社积极应对旅游散客潮，用特色服务和定制服务，把握新的机会。提倡旅行社与移动互联技术全面接轨，在个性化服务方面开创新天地。

行动 5：构建多层次文化旅游住宿体系

推进住宿行业向贴近市场的多元化发展。稳妥发展高星级度假酒店，大力发展多层次文化主题精品度假酒店，满足各类旅游者的需要。鼓励贴近休闲度假市场需求的风格多样的民宿业的发展，特别鼓励少数民族特色村寨发展新型住宿业。

打造高端奢享度假酒店。高端奢享区主要设置在吉首城区和高铁新城，同时考虑吉斗寨等特色苗寨，适度建设高奢酒店。打造苗寨风情特色民宿。在德夯、矮寨以及苗文化特色村寨内，打造特色民宿项目。结合已有的吊脚楼，对其进行提升改造，鼓励当地人多提供民族特色服务，打造特色民俗风情体验住宿。打造文化主题度假酒店。在峒河沿线坪郎村等地，引进酒店式公寓和经济型酒店，为住客群提供便捷、惬意和舒适的生活居住环境。结合已有文化资源，打造文化主题度假酒店打造特色野外露营住宿。在家庭村、十八湾等村寨打造露营住宿，如帐篷和草屋等。打造精致度假民宿。在吉斗寨、小溪村、寨龙村、张排村、齐心村、隘口村和榔木村等特色村寨内，重点打造特色民宿。如齐心村内石头民宿，吉斗寨苗寨木屋，小溪村农家客栈，张排村木桶屋，寨龙村莲藕小屋，隘口村和榔木村茶园民宿等，以不同的特色民居吸引游客。

行动 6：构建多元化文化旅游餐饮体系

对以本地农家菜为特色的本地老字号提质升级，餐饮原料的

使用，注重以土特产品、绿色食品为主，开发方法上注重系列化和标准化，营销上注重品牌化。形成以苗家菜、土家菜、湘菜为代表的三大特色餐饮体系。确定旅游定点餐馆，并选择特色突出的旅游定点餐馆给予扶持，扩大其经营规模。相关部门加强餐饮行业的指导，加强横向联合，强化与旅行社的密切关系，规范旅游定点餐馆经营行为。定期举办吉首美食节活动，开展美食评选，提高知名度和扩大影响范围。通过网络、微信平台进行美食营销宣传，形成吉首自身特色。

行动 7：打造特色文化旅游商品购物体系

重点培育一批品牌特色旅游产品。如酒鬼工业园等为游客提供的酒类商品，边城醋业等醋厂提供的养身醋商品，依托苗族银饰和苗族手工艺（芭排、印染、刺绣、花带、剪纸、水冲石砚）为特色的工艺美术品，以乾州板鸭、金秋梨、猕猴桃、高山水果、桃花虫、黄金茶为代表的地方美食产品等。通过包装和品牌注册，形成具有代表性的吉首文化旅游商品。进行品牌的设计和合理包装，形成具有纪念意义的旅游商品，实现品牌营销，统一管理。

积极建设旅游商品销售场所。在吉首市区（包括吉首高铁站集散点和吉首火车站集散点）建设两个大型的旅游购物场所以及多个小型购物点；在乾州古城景区内打造购物一条街，在坪郎集散点、矮寨大桥景区和德夯峡谷景区建设一个中型购物点和数个小购物点。在销售渠道上将专业市场、景区商贸街、农家摊贩

三者结合，扩大旅游商品的销售网点，同时发展线上线下多种分销渠道，推进旅游商品行业向产销协同的配套化配置。

鼓励旅游商品的创新。政府通过政策引导鼓励现有旅游企业或其他企业投资旅游商品的研发、制造和销售。扶持旅游商品生产企业的发展，对于具有地方特色旅游商品的研发给予税收或其他手段的补贴。定期举办吉首市旅游商品设计大赛，组织评选吉首市“文化旅游商品最佳创意奖”、“文化旅游商品十佳”等活动。设置文化旅游商品宣传推广专项资金，对吉首文化旅游商品进行宣传推广，并定期举办文化旅游商品销售推介会等活动。

行动 8：打造一批富有文化内涵的娱乐体系

积极推进文物旅游融合发展，开展文物保护单位文物资源开发利用试点，推出一批统筹文物旅游保护和开发的典型。积极发展博物馆旅游，鼓励博物馆创建 A 级景区，建立博物馆开展旅游活动的激励机制，进一步推动博物馆延时开放、错时开放。积极推动非物质文化遗产进旅游景区、旅游度假区，出台支持非遗传承人开辟旅游市场的政策。鼓励现代化的娱乐企业，在非物质文化遗产保护和传承的基础上，挖掘非遗的商业价值，创作文化旅游产品。以生态文化示范区为主要载体，探索区域性非物质文化遗产和旅游利用的体制机制。创新红色旅游发展方式，着重推出一批反映改革开放和中国特色社会主义建设成果的新型红色旅游点。

三、促进产业融合，培育文旅发展新业态

深入挖掘吉首市自然资源特色和文化内涵，从多维度、多元化的发展思路加快促进文化旅游业和其他产业的融合，充分发挥文旅+的优势，通过文旅核心引擎，辐射带动其他相关产业高质量发展。

行动 9：促进“文旅+民族民俗文化”融合发展

融合发展民族民俗文化旅游业。重点建设湘西风情文化体验项目集群，打造以湘西影视文化园等为代表的历史印象系列项目和以湘西苗寨、水岸风情街、旅游小镇、特色村寨、民俗风情艺术坊等为代表的民俗风情系列项目。发挥文化整合软实力，挖掘民间文学、传统美术、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统曲艺、传统体育游艺与杂技、传统医疗和传统民俗 9 类吉首非物质文化遗产资源，融入周边主要景区、景点和特色小镇，以及乾州古城·湘西秘境、高铁新城旅游综合体、坡头旅游镇矮寨云顶旅游度假区、乾州古城文创特色街区、洽比河文化旅游综合开发、吉首市研学旅行基地、“梦幻吉首”大型游乐综合体等新建项目，通过特色非遗村庄集群、创意园区集群等多种模式，实现联动发展。积极整合武陵山地域民族民俗文化旅游资源，对民族居住村寨的民族文化如迎送仪式、歌舞、饮食、劳作过程、场景等加以设计开发，开展民族村寨游。在民族文化主题公园、民族村寨，举办和展演民族节庆活动，开展民族节庆游。在知名的旅游景区景点、文化村寨策划开展观赏性、参与性强的民族体育旅游。重点培育土家摆手舞、苗族“四月八”、

鼓文化节、傩戏、烧龙、百狮会等特色民族民俗文化优势品牌。在回光、栗溪、补点、洽比、岩科、中黄、坪年等村建设苗文化传承实训基地、写生基地、苗族非物质文化遗产园、非遗项目活态展示中心、苗文化产业创意园、田园综合体等。

行动 10：促进“文旅+休闲养生”融合发展

融合发展健康养生旅游业。依托吉首独特的山水生态环境，以及丰富的文化和农业资源，构建“城+区+基地”全域健康养生体系。依托吉首城区的资源优势和医疗优势，打造养生城；依托吉首市域的地形、气候和产业资源分布特色，打造养生产业集聚区；以矮寨奇观景区和德夯大峡谷景区为带动，加快景区提质和配套设施建设，打造养生基地，形成立体化的全域养生旅游产品体系。

融合发展生态休闲旅游业。加快建成“武陵山区旅游中心城市”、峒河谷生态文化旅游特色小镇、吉首市旅游慢行体系、精品民宿、阿婆山景区、八仙湖景区等项目。重点建设矮寨景区生态旅游圈，唱响“百年路桥奇观、千年苗寨风情、万年峡谷风光”的精品旅游品牌。结合新农村建设，围绕高山生态休闲和特色农业产业，大力发展乡村旅游度假社区与农家客栈。重点发展以八仙湖和八月湖景区为主的生态休闲旅游，形成以德夯国家级风景名胜区、峒河国家湿地公园、矮寨国家森林公园、红枫森林公园、花果山森林公园、新桥森林公园、小溪森林公园等为中心和以峒河、万溶江、沱江、司马河、洽比河、丹青河等为主线的多个生态休闲旅游基地圈带。

在主要河流、水域及旅游道路规划建设乡村游道、自行车道等旅游交通慢行系统，在重点景区布局房车营地、露营基地、精品民宿等业态。

行动 11：促进“文旅+运动体验”融合发展

融合发展运动体验旅游业。依托吉首丰富良好的生态资源、山地户外资源和矮寨大桥、桐木苗寨、德夯大峡谷等景点，大力发展山地体育产业，将山地户外运动作为吉首体旅融合的特色品牌进行重点打造。采取点线面相结合的方式，通过特色运动休闲基地、运动休闲新线路和精品旅游赛事活动，推动体育旅游的深度融合，重点推进“德夯-中黄-庄稼”核心区户外运动旅游基地建设，建成具有深度体验和差异化产品的知名户外运动旅游基地。积极引进培育健身休闲、体育销售、体育培训、场馆服务、竞赛表演等具有竞争力、特色显著、带动性强的骨干体育企业，实现产业化发展。做亮精品度假户外运动，以德夯大峡谷区域登山健身步道为核心，大力开展登山、徒步、自行车、滑翔伞、研学、马拉松、越野赛、攀岩、野营露宿、户外拓展等山地户外运动项目，结合乡村旅游建设，实现运动与度假的完美结合，推动山地体育、山地旅游与民族文化、农耕文化、乡村文化、城镇文化等旅游资源要素的深度融合，办好国际马拉松赛、德夯国际攀岩比赛、矮寨高空跳伞等体育赛事。把吉首打造成一座现代运动之城、健康生活之城、民族赛会之城。

行动 12：促进“文旅+特色工业”融合发展

融合发展特产加工旅游业。构建功能复合、规模集聚、势能多元的吉首工旅融合体系。依托作为国家工业旅游示范点的酒鬼生态工业园以及湘西贡醋、黄金茶产品特有的工业科技旅游资源，推出工业旅游专线之旅。创新工业旅游产品，将文化、休闲、体验等要素有机融入到旅游产品当中，充分利用传统优质名酒名醋酿制、特色水果加工、黄金茶采摘及加工过程中专有文化要素，融生产车间工艺参观、品鉴体验、形象展示、旅游购物等实地情景为一体，深度开发以“工业和科技体验”为主的多层次、多元化、立体型旅游系列产品。坚持“一园一特”，依托各类开发区、工业园区嫁接旅游要素，发展企业文化和科普博览、商务会展、特色商贸、素质教育培训基地和游学基地等多元业态，打造特色工旅集群，将吉首市建成武陵山地域特色工业旅游体验示范区。依托酒鬼酒、湘西贡醋、湘西黄金茶生产基地等，打造集参观、展览、旅游、品鉴、体验于一体的旅游线路，塑造吉首工业旅游名片。

四、完善公共服务，加强产业发展新活力

行动 13：构建顺畅的文化旅游交通体系

——加快完善文化旅游交通服务设施。推进吉首旅游“快旅慢游”大交通示范体系建设。在主要河流、水域及旅游道路规划建设乡村游道、自行车道等旅游交通慢行系统；完善文化旅游交通标识系统，完善吉首市高速公路、国省道旅游标识标牌，在重要交通节

点、换乘点设置旅游交通导览图。将通往文化旅游区的标志纳入道路交通标志范围，完善指引、旅游符号等标志设置；健全重点旅游景区交通集散体系，推进旅游交通设施无障碍建设与改造，完善火车站、客运专列、旅游专列的旅游服务功能，以国际化为标准，以地域文化为特色，优先提升地面交通运输服务，建立设施配套、功能完善、内容丰富、与国际接轨的机场旅游地接服务系统。

——鼓励文化旅游交通形式的创新。充分利用传统交通工具做为文化旅游体验的对象，让文化旅游交通成为一道景观，在苗族、土家族集中分布地区，特别是在传统民族村寨，要特别注意传统交通方式的改造利用，让牛车、马车、轿子等成为独特旅游体验对象，成为传统民族村寨的文化旅游业态。

——完善自驾车服务体系。加快主要自驾游览线路上的道路标识系统，自驾车营地规划和引资建设，完善汽车快修、加油服务，增设汽车旅游馆、乡村酒店、农家乐等服务体系。推进矮寨奇观旅游区的四星级自驾车旅游营地建设，作为全市或全州推行汽车营地建设的示范样板，在马颈坳镇、河溪镇、乾州街道（原双塘镇、社塘坡）试点建设一星至三星级自驾车旅游营地。

行动 14：构建旅游安全救援体系

一是采用政府主导、市场主体、社会参与原则，成立吉首市专业旅游紧急救援公司；二是政府引导、市场主体，强化文化旅游安全社会意识，拓展包括文化旅游事前、事中、事后，以及文化旅游

地、旅行地、客源地的全方位旅游保险服务体系；三是与交通、食品、医疗卫生、保险公司、通讯、消防、武警、外事等部门合作，明确各自的职责和义务，制定文化旅游公共安全应急预案。

行动 15：健全公共文化服务体系

——**完善公共文化服务体系**。实施重大文化工程，进一步丰富人民群众精神文化生活，建设文化繁荣的魅力之城。坚持政府主导、社会参与、公民共享的原则，逐步构建覆盖城乡、结构合理、发展均衡、服务优质的公共文化服务体系，切实保障公民基本文化权益。

——**加强公共文化基础设施建设**。健全城区、乡镇、村三级文化网络，加强市公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等文化设施的建设，优化乡镇（街道）综合文化站、村（社区）文化活动室及文体广场等公共文化设施布局，抓好合格文化站创建工作，构建和完善基础公共文化服务设施。

——**丰富城乡文化生活**。大力发展群众文化，积极推进社区文化、企业文化、广场文化、校园文化、村落文化建设。广泛组织和开展各类公益性文化活动，推进城镇数字影院建设，完善农村电影放映服务网络。加大文化信息资源共享，推进机关、学校、企事业单位等文化体育设施向社会开放。

行动 16：推动数字文旅高质量发展

推动数字文旅产业高质量发展，扩大优质数字文旅产品和服务供给。深化“互联网+”，深度应用科技创新成果，传承和弘扬中华

优秀传统文化,开发新型文化和旅游产品。促进数字经济格局下的文旅融合。促进数字文化内容与互联网旅游、智慧旅游、虚拟旅游等新模式联动发展,不断探索数字文旅融合新模式。将智慧旅游纳入智慧城市建设,树立主客共享的智慧旅游系统理念,实施智慧旅游建设工程。

推进文化旅游企业智慧化进程。通过旅游企业的智慧化运营管理,实现资源最佳配置,降低运营管理成本,提高效益。特别要突出文化旅游企业的营销信息化和智慧化,政府通过各种行业协会的宣传引导,或者通过组织统一采购等方式,鼓励有条件的文化旅游企业联合建设分销系统、客户管理系统、行业 B2B 平台、B2C 平台等电子商务平台,提高文化旅游企业的经营管理水平和对外营销能力。加强文化旅游企业网络营销,完善文化旅游网站的宣传、营销功能,建设版块清晰、内容完整、可网上咨询、预订、付款的智慧网络系统;并与携程、去哪儿、途牛、驴妈妈等知名度高的旅游网站合作,形成企业高效运营模式。

五、加大营销力度,扩展客源市场新空间

吉首市在文旅品牌的推广和打造上要以全局视野、全域思维,带动和串联湘西州乃至武陵山片区各个节点品牌,整合形成大湘西文化旅游品牌矩阵,彼此关联又各放异彩,形成丰富多彩的多元化文旅品牌文化,进一步扩大营销推广深度和广度,不断强化吉首旅游主题形象。继续办好中国吉首(国际)鼓文化节,组织

各乡镇联合开展有特色的旅游主题营销活动。抓住高铁开通运营机遇，加强与长株潭城市群、长三角、珠三角等目标客源市场的宣传营销，积极开展张吉怀、黔常张和沪昆高铁沿线市场拓展和宣传促销。整合各种力量形成整合营销机制，建立政府部门、行业、企业、媒体、公众等参与的营销机制，特别注意文化旅游管理部门的主导作用的充分发挥。充分发挥文化旅游企业在推广营销中的作用，特别是有实力的文化旅游骨干企业在推广营销中的作用，结合吉首市的广播电视、报纸媒体、政府网络平台的作用，利用各类其他宣传营销资源和方式，建立推广联盟合作平台，形成上下结合、横向联动、多方参与的文化旅游营销格局。

行动 17：继续巩固挖掘知名节庆品牌

——**吉首鼓文化节**。作为湖南省三大民族节庆品牌之一，进一步强化“吉首（国际）鼓文化节”国际影响力，以“世界鼓舞·鼓舞世界”为主题，以“打造国际性节庆品牌、推进大湘西文化旅游深度融合发展”为目标，依托湘西州、吉首市神奇的自然山水、厚重的历史文化、浓郁的民族风情，建设国际鼓文化展示交流中心，聚焦国际性鼓文化交流与合作，为广大旅客提供一道丰富的文化大餐和鼓乐盛典，围绕苗文化和土家文化旅游主题开发系列活动，大型节事活动与景点景区、饭店宾馆、特色餐饮、民族体育互动开展，增强公众参与性。

——**湖南省（武陵山片区）非遗博览会**。采取“政府主导、

社会参与、市场运作”的方式，充分整合武陵山片区非物质文化遗产资源，搭建以非物质文化遗产保护、传承、发展、弘扬为主题的展览、交流、交易的平台，建设区域性非遗文化展示交流中心，更好地推进非物质文化遗产保护、传承和发展利用。每三年举办一届，力争办成主题突出、特色鲜明、务实创新、惠及大众的非物质文化遗产博览展销交易盛会，打造非遗节庆品牌。除非遗博览会主题年外，每年定期组织举办清明歌会、苗族四月八、东部民歌节、湘西花灯节、苗族赶秋节等民族民俗文化节庆活动。

——**湘西黄金茶博览会**。为进一步打响“湘西黄金茶”产品品牌，推动茶产业和文化旅游产业的融合发展，规划在每年清明前定期举办湘西黄金茶博览会，建设区域性茶文化展示交流中心，打造黄金茶产购销平台、茶文化茶品牌展示平台、茶产业合作、招商、加盟、交流、交易平台。

——**“神秘湘西”过大年**。在春节期间，以地域文化、群众文化、民族文化、非遗文化为主要内涵，组织开展一系列群众喜闻乐见、丰富多彩的民族年文化活动，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。相继开展“文化同行”文化、科技、卫生“三下乡”、“相约苗家”过苗年、“乾州有礼”年货美食文化节、“文化入村寨 清风进万家”送春联进城乡、“春满人间”乾州春会、“梦幻乾城”大型灯展、“故乡之恋”电影晚会、“苗狮雄风”百狮会、“吉火祥龙”钢火烧龙、“调年鼓歌”河坪调年节、“多彩吉首”群众文艺展演与游园活动、“兰飘溶江”迎新

春兰花展等系列文化活动。

——“云端马拉松”邀请赛。在矮寨大桥区域举办，赛事结合当地风光与民俗文化，路线规划更具特色，融入创意的旅游、文化体验及马拉松赛事为一体，打造城市名片。湘西的地域文化神秘如山岚，使武陵山脉起伏连绵的山峰隐约于古老的巫雉中。跑进湘西，跑进神秘文化，让海内外选手体验一场跑进湘西文化的最美马拉松赛事。以矮寨特大悬索桥为载体、以赛事为契机融入旅游+体育+文化新概念的旅游模式，将促进吉首由传统旅游转型为全域体验式旅游，进一步提升景区境外市场份额。

——公路奇观自行车邀请赛。活动由湖南省体育局指导，市人民政府主办，市教体局等单位承办，每年10月份举办。自行车运动是一项高负荷、大强度、长距离的竞技运动，也是一项高风险的竞技项目，对参赛者身体状况有较高的要求，大赛根据选手的身体状况和实际能力划分组别，强化赛事的广泛性和参与度。

——德夯大峡谷低空飞行邀请赛。旨在推动区域文体旅游一体化发展，扩大航空运动交流合作，致力于推进本土航空文化、低空旅游、基地建设、低空运营服务业发展，设置低空飞行表演、动力伞邀请赛、航空嘉年华、热气球光雕秀、明星助演等项目，满足广大低空运动爱好者需求，打造区域低空飞行经典赛事。

——盘山公路卡丁车邀请赛。实施必要的硬件基础建设，组织举办各项国内、国外专业卡丁车赛事，规划建设专业的卡丁车驾驶培训、体验，以及各类汽车综合性能测试等基地，满足客服

体验、赛车培训、大型比赛、厂商试乘试驾及品牌发布等多功能需求。

——山地户外运动节。依托吉首市独特的山水资源及户外资源，聚合“水、陆、空”立体自然资源，融入竞技、体验、娱乐等元素，设置包括“专业竞技赛事、群众休闲户外体验活动、文化娱乐”等版块，包含山地多项赛、欢乐跑、户外汇、亲子体验、极限自行车表演、皮划艇、露营、热气球和无人机表演等，突出体现“专业与大众结合、竞技与体验结合、体育与旅游结合”的活动定位。

行动 18：大力开展四季主题营销活动

春季（3 -5 月），春天“动”起来，依托大峡谷、森林公园和主要河流等资源，每年春季定期举办包括徒步竞赛、登山竞赛、自行车骑行赛和马拉松赛等在内的国际户外及极限运动大会；

夏季（6 - 8 月），夏天“爽”起来，依托德夯风景名胜区、峒河风光带等资源，以“水”为主题，突出“水上狂欢节”、“动感欢乐水季”等主题活动；

秋季（9 -1 2 月），秋天“养”起来，在湘西州博物馆群、乡村苗寨等地区，依托吉首民俗、美食文化等，主办针对不同客群的民俗美食文化节、民族医药养生节等主题活动；

冬季（1-2 月），冬天“闹”起来，在乾州古城、乡村苗寨等地区，以“吉周吉年”、“神秘湘西过大年”为主打品牌，

举行春节联欢活动，让吉首人民与游客一起欢度原味苗乡春节。

行动 19：创新旅游营销传播方式

建立吉首文化旅游互联网宣传平台、智慧旅游大数据分析中心、文化旅游服务平台、文化旅游产品电子商务平台和微商网络等，以高铁新城、矮寨奇观旅游区、乾州古城等为重点，推动智慧旅游景区建设。

完善“两微一抖”运营平台，全力推进全市人民的全民营销和全市旅游行业从业人员的全员营销。

开展覆盖全省乃至全国的自媒体营销传播竞赛活动，在吉首市原有自媒体营销竞赛基础上，加大营销传播奖励，吸引更多网络大咖加入到竞赛活动中，增强活动的影响力和传播效果。

对接吉首市旅游专业院校和旅游专业学生，通过短期培训，让学生掌握微视频和抖音制作及网络宣传技巧，通过刷流量和网上带货等，增加吉首市各类文化旅游产品和旅游商品的曝光率，实现旅游专业学生实践学习和智慧旅游营销的深度融合，加强宣传的同时也为未来学生到旅游相关行业就业开拓了更多的渠道。

研发吉首旅游掌上游（APP），保持平台、渠道以及终端之间畅通与配合，线上线下联动，旅游宣传与旅游服务结合，文化旅游体验与旅游产品营销搭配，全产业链环环相扣，互为呼应。

建立特色产品的网络商城，建立网上销售平台，实现产品批发、代销、零售等营销活动。对接吉首本地服务平台，构筑“旅游实体”

+ “智能对接” + “服务落实” 的三位一体无缝对接服务模式，开创文化旅游服务供给侧结构性改革的新典范。

六、加强区域合作，塑造合作发展新格局

“十四五”期间，吉首文化旅游业依托张吉怀、渝湘高铁沿线文化、生态、民俗等旅游资源，积极参与区域合作，不断扩展成渝城市群客源市场，积极构建武陵山经济协作区文化旅游中心城市，全力融入“一带一部”及“粤港澳大湾区”等国家战略，充分认识到吉首担当“湘西动力”、“湖南形象”、“片区中心”的独特使命，立足吉首市区域发展战略定位，创新区域发展合作方式，着力解决区域发展不平衡问题，为促进我国区域发展作出湘西贡献。

行动 20：推进吉首市与武陵山区中心城市及省际交界地区的合作发展

加强吉首与怀化、张家界、黔江、恩施、铜仁等中心城市的对接，大力协同周边保靖、花垣、古丈、泸溪、凤凰五县实施抱团发展，加强矮寨景区与十八洞、吕洞山、紫霞湖、大龙洞区域联动发展，打造湘西少数民族地区生态文化旅游助力乡村振兴的全国示范区”，积极规划打造“环吉首城市经济圈”，共同举办区域文化旅游节庆活动和促销活动，共同打造武陵山片区重要旅游目的地；打造以包茂高速、杭瑞高速为发展轴，连接重庆彭山县、酉阳县、秀水县和湘西吉首市、保靖县、古丈县、泸溪县、

凤凰县和怀化麻阳县和贵州松桃县、铜仁市、黔东南，形成北接重庆、南连怀化、西通贵州的神秘苗乡风情线路；加快培育山地型生态休闲农业、民俗风情旅游业、区域商贸物流业等特色产业，为吉首的未来赢得更大的成长空间。

加强省际交界地区城市间合作交流，支持吉首市与鄂、渝、黔等省际交界地区合作发展。探索建设湘、鄂、渝、黔无障碍文化旅游区，联手打造跨区域产品和黄金线路；共同制定市场推广计划，联合制作针对不同客源市场的文化旅游宣传品；相互开通景区景点旅游直通车，形成文化旅游环线；制定区域优惠政策，逐步消除区域内政策、市场、交通和服务障碍；区域内主要景区向市民实行商定优惠政策，实现资源共享、游客互推互送。

行动 21：全力融入“一带一部”及“粤港澳大湾区”国家战略板块

加强与国家重大区域发展战略对接，积极融入“一带一部”、“粤港澳大湾区”等战略，推动吉首与国际国内合作，打造武陵山区开放新高地。深入挖掘吉首文化特色和优势，大力推进创新引领开放崛起战略，承接中东部地区产业转移，重点培育全域旅游、民族文化旅游、乡村旅游等具有湘西特色的开放型经济。

第五章 保障措施

一、加强组织领导

明确职责，形成合力，共同推动“十四五”规划落实。政府主导，各方参与，在加快发展文化旅游业总体目标下，政府各有关部门和各相关行业明确任务，密切配合，举全市之力把支持文化旅游发展落到实处。市及各乡镇（街道）强化文化旅游产业发展年度综合绩效考核工作，创新思路，推动发展。

（一）强化部门协调

各级各部门要把文化旅游业发展作为主导产业和主要工作，发改部门要把文化旅游产业发展纳入国民经济和社会发展规划统筹安排；自然资源和规划部门要加强文化旅游项目的规划管理；交通部门要做好文化旅游畅通工程，积极推动文旅线路通畅；文化旅游领导小组成员单位部门及相关部门要结合行业和部门政策，制订扶持文化旅游业快速发展的优惠政策和工作措施，在文旅交通工程、文化和旅游安全、市场秩序、文旅救援、卫生和食品安全等方面发挥积极作用；对外宣传、新闻出版部门要在城市形象宣传、宣传品制作、重大对外宣传活动等方面加强与文旅部门的工作配合；电力、通讯部门应优先解决文化和旅游景区相应配套设施，对文旅线路和文旅景区实施电力和通讯全覆盖。

（二）强化行业监管

实行文旅企业优质服务的认证制度，定期发布游客满意度调查结果和文旅企业质量信息公告。建立、健全文化旅游诚信记录制度、诚信评价制度、诚信信息发布制度，建立旅行社、旅游购物店信用等级制度。开展诚信文化旅游创建活动。加强文化旅游联合执法，营造依法治旅、公平竞争、规范经营的文化旅游市场秩序。完善文化旅游投诉处理系统，构建文化旅游服务质量监督公共平台，实现行政监管、行业自律、社会监督的有机结合。

二、强化政策支撑

（一）保障文旅项目建设用地

对符合国土空间利用总体规划和文化旅游业总体规划的重大文化旅游项目优先保障用地。创新文化旅游产业土地利用机制，积极探索文化旅游重大重点项目参照国家重大交通、能源、水利等用地规划管理模式，推动城乡建设用地增减挂钩试点、点状供地、低丘缓坡土地综合开发利用试点项目向文化旅游重大重点项目倾斜。土地供给模式方面，除商品住宅用地外，各地可采取长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期等方式供应文化旅游项目用地。同时，支持各类市场主体合作利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产和土地资源兴办文旅创意项目，利用国有林场和国有林区

的场部、局址、工区、场房民居开展森林休闲、森林康养等生态产品和生态服务。

在充分保障农民宅基地用益物权、集体和农民个人自愿的前提下，农村集体经济组织和农民个人可以自行或与企业合作等方式盘活利用空闲农房、宅基地和其他农村集体建设用地，按照村庄规划要求和用地标准，改造建设民俗民宿、休闲养老、创意办公、乡村旅游等活动场所，推动一二三产业深度融合发展。鼓励以村庄规划为引领，以农村全域土地综合整治工程为平台，统筹实施宜耕后备资源开发、农用地整理、农村建设用地整理、土地复垦、耕地提质改造、耕作层土壤剥离利用、石漠化综合整治、灾毁农用地恢复治理、矿山地质环境治理、地质灾害防治、生态保护与修复等项目，将整治修复后的土地进行复合利用，发展文化旅游产业。

（二）减轻文旅企业负担

落实星级饭店与一般工业企业同等的用水、用电、用气价格；对污染物排放达到国家排放标准及经处理后的废水进入城市污水处理管网的文旅企业，在缴纳污水处理费后，免征污水排污费。公安交警部门对文化和旅游车辆轻微违章和一般交通事故的处理要从简从快，减少游客滞留时间。

（三）实施积极的产业扶植

扶植乡村文旅开发，统筹安排农业综合开发、水利交通、乡村公路、扶贫开发、生态建设和以工代赈等专项资金，优先扶持乡村文旅基础设施项目建设。劳动保障部门将乡村文旅从业人员的培训纳入全市农民工就业培训体系，享受相关优惠。推动特色文旅商品、旅行社公务接待和服务外包进入各级政府采购范围，纳入政府采购体系，逐步推动机关事业单位和社会团体将公务活动的相关事务委托旅行社办理。

三、加大资金投入

出台促进文化旅游业发展若干措施，加大扶持资金支持力度，重点支持文旅产业融合发展、文旅资源开发和市场开拓、文旅企业提质升级、行业标准化建设等。积极争取省、自治州相关资金的支持。

（一）加大文旅投入力度

市政府从产业引导资金中，设立文化旅游发展资金分项，加大对文化旅游产业发展的投入力度，并根据文化旅游产业发展的需要适度递增。资金主要用于文化旅游景点基础设施和文化旅游项目建设的引导性投入、重大文旅活动组织、文化和旅游奖励、文旅宣传推介、文化和旅游规划编制、文旅人才培养、文旅商品开发等。同时根据文化旅游产业发展的

实际需要，建立文化旅游产业发展专项资金，纳入年度财政预算，并逐年适度递增。

（二）设立专项奖励资金

市政府从产业引导资金中，设立专项奖励，主要用于以下三项奖励：创建文化旅游品牌奖励，对新评定的国家 5A、4A 级旅游景区，新评定的国家级、省级旅游度假区，新评定的五星级、四星级酒店，新评定的国家五星及四星级旅行社，新评定的文物保护单位等进行一次性考核和奖励；旅游地接奖励，每年对为吉首市旅游地接市场做出贡献的旅行社进行考核奖励；产业发展综合考核奖励，由市文化旅游产业发展领导小组对各乡镇（街道）文化旅游产业发展情况进行综合考核和奖励。市政府另有专项奖励政策的，按专项奖励政策执行。

（三）成立银企融资平台，常态解决企业痛点

吉首市应该抢抓政策机遇，为中小文旅企业排忧解难，成立银企融资服务平台，贯彻落实解决文旅企业融资痛点，形成常态化服务机制，保障吉首市文旅企业快速发展。设立文化旅游专项发展资金，纳入财政预算并保持逐年增长，对涉旅企业税收可参照西部大开发等优惠政策执行，行政性事业收费可按最低下限收取，重点旅游企业优先纳入民族贸易、

民族用品范围，重点旅游基础设施项目优先享受银行贷款和财政贴息。

四、落实人才保障

（一）组建顶级文旅智库，贯彻顶层设计指引

组建吉首市文化旅游专家智库，打造文旅最强大脑。为吉首文旅产业发展决策部署提供智力服务，就重大政策、重点项目、品牌建设等开展专题研讨、决策咨询、项目论证；为破解产业发展重大问题提供研究成果，通过委托式、命题式、课题式研究等破解难题、热点；为文旅业发展积极建言献策，组织召开大湘西文化旅游高峰论坛；为文旅业发展重大规划提供论证、评审支持；为人才队伍建设提供智力和资源支持。

（二）注重本土文旅职业经理人的培育

努力培养一支作风过硬、工作能力强、熟悉经营规则的高水平高素质的职业经理人的队伍。建立人才信息库，抓紧培养一批中高级文旅经营管理、策划、营销人才。

（三）不断提升导游人员素质

在政策法规、职业道德、政治思想、服务意识、智慧旅游营销宣传等方面加强培训，提高导游队伍素质，提升文旅接待水平。

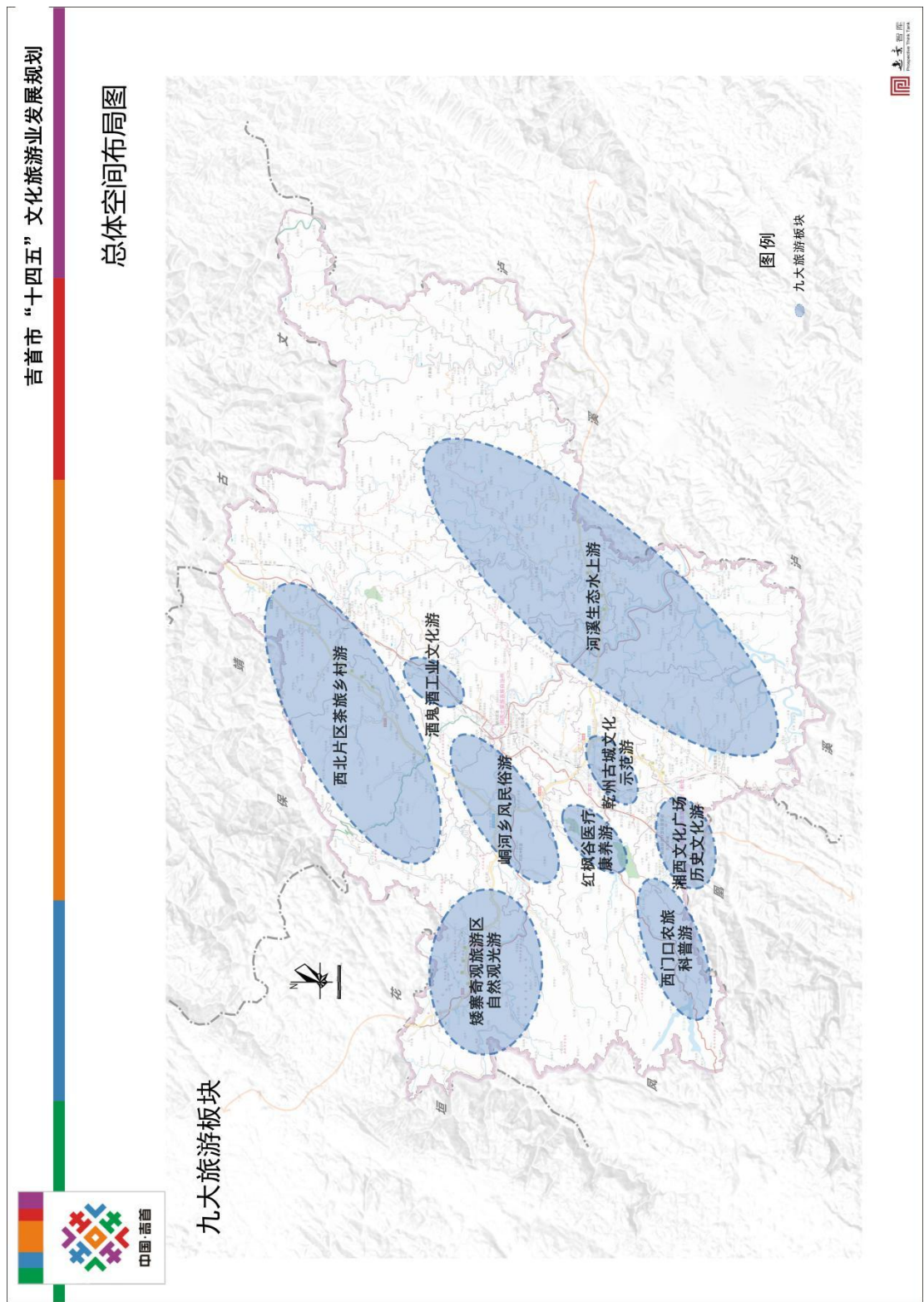
（四）提高文旅部门工作人员能力

有意识的选拔年轻的有培养前途的专业人才，从事文旅建设管理，或派往旅游发达地区挂职学习，在文旅电子商务、文化旅游规划等方面得到提升，造就一批既有专业知识，又有一定行政管理能力的旅游行政人才。

（五）实施“千百十”培养工程

其主要包括：重点培养一千名知识、技能、品德优秀的文旅接待户，评选一百名业绩显著突出的文化旅游行业标兵，聘请十位文化旅游专业对口专家。

附图：吉首市“十四五”文化旅游业发展规划——空间布局图



附表：吉首市“十四五”文化旅游业发展规划——重点文化旅游项目情况一览表

旅游板块	序号	项目名称	项目内容及规模	建设位置	建设性质	项目用地面积(公顷)	建设年限
矮寨奇观旅游区自然观光游 (38个)	1	吉首市矮寨云顶旅游度假区(坡头旅游镇)	项目打造“一境五居“的景观特色结构,建设集高端住宿、会务、康养、观光休闲、乐活栖居为一体的休闲旅游度假区。度假区总面积 200 公顷,其中建设用地面积 76.95 公顷,用地性质为游览设施用地,规划总建筑面积为 55950 平方米。	排兄村、幸福村	新建	76.95	2023-2030
	2	吉首夯蜡至阳孟公路	新建矮寨夯蜡至阳孟公路 10.5 公里,宽 6 米	大兴社区、金叶村、阳孟村	新建	6.3	2027-2030
	3	吉首排楚至排兄公路	新建矮寨排楚至排兄公路 3 公里,宽 6 米	大兴社区、排兄村	新建	1.8	2027-2030
	4	矮寨坡头森林防火旅游公路	新建矮寨坡头森林防火旅游公路 13 公里,宽 6 米,含跨国道车行桥 1 座。	排兄村、幸福村、阳孟村	新建	7.8	2025-2030
	5	吉斗寨游客中心至牌楼停车场森林防火旅游公路	车行道长约 3 公里,宽 7 米。	排兄村、幸福村	新建	2.1	2024-2026
	6	海螺峰索道至吉斗寨游客中心旅游公路	扩宽吉斗寨、夯党寨原有进寨公路,新建海螺峰索道上站至夯党寨和吉斗寨的连接公路,道路长 3.3 公里,宽 6 米。	排兄村	新建	1.98	2025-2026
	7	大兴寨水库沿湖绿道	拟沿大兴寨水库复建公路建设生态绿道,在路边配套环湖自行车生态绿道和自行车驿站,作为未来国际自行车赛和马拉松赛事的主要举办场所,打造大湘西最美赛道。	大兴社区、聚福村、大龙村	新建	8.5	2027-2030

8	吉首树耳至矮寨悬索桥公路	拟提质树耳至矮寨大桥吉首岸公路 6 公里，路宽 7 米。	树耳村、矮寨社区	新建	4.2	2025-2026
9	吉首中黄村至家庭村公路	新建中黄村补沙寨至家庭村的旅游公路 3 公里，宽 6 米。	中黄村、家庭村	新建	1.8	2027-2030
10	吉首中黄村至矮寨悬索桥公路	新建中黄村补沙寨至矮寨悬索桥吉首岸的旅游公路 3.5 公里，宽 6 米。	中黄村、家庭村、矮寨社区	新建	2.1	2027-2030
11	吉首市矮寨镇坝成坡公路	新建矮寨镇洽比村至八层坡的公路 4 公里，宽 7 米。	洽比村、龙孔村	新建	2.8	2026-2028
12	矮寨坡头至大兴寨快捷交通工程	新建矮寨坡头幸福村至大兴寨的快捷交通及相关配套设施。	幸福村、大兴社区	新建	6	2028-2030
13	大兴寨水库文旅赋能乡村振兴开发项目	利用大兴寨水库建设的契机，对大兴寨水库及沿线村寨进行旅游开发，建设大兴寨水运商贸文化村、高岩寨水上苗寨生态康养度假村、大龙洞休闲运动度假村、小龙洞瀑布景区、大兴寨水库旅游区、水利工程科普馆、大兴寨水库水利科普研学基地、大兴寨自驾车营地、峒河 1 号公路、峒河 1 号小火车等项目	大兴社区、矮寨社区、聚福村、大龙村	新建	27	2028-2030
14	德夯景区综合提质项目	1. 对德夯景区农耕文化园、跳歌演艺场地和周边环境及景区内不协调民居进行提质改造，依托原农耕园广场向停车场一侧地块打造苗族风情长街和人行风雨桥，德夯景区内适量布局文创、演艺、日游夜演及民宿等业态；2. 开发银链瀑布溯溪游线、流纱瀑布登山游线、夯峡溪溯溪游线及盘古峰登山游线，建设连接盘古峰至吉斗寨游道和吊桥；3. 建设瀑布调节坝或山塘，提质九龙潭周边景观，配套茶室、休闲亭廊、卫生间等设施；4. 对德夯跳歌场演出节目提质，推出《德夯幻境》夜游节目，对德夯苗寨、九龙溪峡谷和玉泉溪峡谷灯光进行提质，打造德夯峡谷夜游、情景剧或真人表演秀；5. 在德夯一号停车场和二	德夯村	新建	1.5	2023-2025

			号停车场之间新建德夯三号停车场和配套连接桥梁。				
15	高峰水库旅游开发	1. 依托矮寨云顶旅游度假区的发展,同步对高峰水库及周边进行旅游开发,开发临湖度假民宿、露营垂钓基地、水上项目体验基地等; 2. 从大兴寨水库库区抽水至高峰水库, 新建 1 座取水浮船、2320m 提水管道, 提质改造 1860m 输水渠道。	阳孟村	新建	15		2028-2030
16	矮寨国家森林公园步道	项目位于吉首市德夯风景名胜区, 拟建设和改造步道全长 73.7km, 包括森林健身步道、登山健身步道、游步道和健身绿道等类型, 串联苗寨、森林、峡谷、崖顶、峰林、瀑布、溪流等人文自然场景, 配套标识系统、卫生间、休息驿站等设施。	德夯风景名胜区	新建	0		2023-2030
17	矮寨天桥仙居民宿	开发天桥仙居高端民宿, 以“帐篷式野宿+丰富活动配套”全新山地度假理念, 结合特色美食餐饮、景区活动、休闲度假项目组织、户外运动配套、露营基地服务等功能, 打造走天路、观云海的特色豪华野奢民宿酒店。	幸福村、矮寨社区	新建	6.05		2021-2028
18	矮寨峡谷星空酒店	开发矮寨峡谷星空酒店, 一期打造矮寨峡谷星空房车露营基地和滑翔伞飞行体验基地, 二期完善高端住宿设施, 打造主题酒店。	幸福村	新建	11.5		2021-2026
20	矮寨艺术村	建设艺术村接待中心、艺术家创作中心、乡村美术馆等及配套	矮寨社区	新建	1.32		2024-2026

			设施。				
22	德夯风景名胜区海螺峰索道重大建设项目及配套设施建设工程	项目建设索道上站房 2215 平方米, 上站集散广场 3200 平方米, 索道下站 1120 平方米, 下站集散广场 800 平方米, 索道支架 12 座 (约 400 平方米); 配套服务管理房 2300 平方米, 生态厕所 1 座 292 平方米, 生态停车场 1 个 10320 平方米, 停车场连接道路 493 米; 索道采用间线循环脱挂抱索器车厢式索道, 索道线路水平距离 1573.72 米, 线路高差 372 米, 线路斜长 1617 米, 线路索距 6.1 米, 单向小时运输量 1500 人/小时, 运行速度 6 米/秒。	排兄村	新建	5.23	2024-2026	
24	矮寨大桥吉首岸综合开发项目	项目用地 115 亩, 建筑面积 1.5 万平方米, 接待人数约 1000 人。主要开展研学、冬夏令营、爱国教育等活动, 项目包括营地综合区、丛林极限探索区、军事拓展训练区、消防安全训练区、素质拓展体验区等功能区域。	矮寨社区	新建	16.38	2024-2026	
25	矮寨大桥茶峒岸岸综合开发项目	1. 在大桥茶峒岸区域建设综合管理中心、栈道休闲茶吧、三姊妹峰环形观景台、会议中心、餐厅等设施, 全面提质景区服务; 2. 在大桥茶峒岸牌楼停车场区域建设地质博物馆、名优物产购物中心、初心公园、神秘湘西体验馆等设施。	幸福村、矮寨社区	新建	10.25	2020-2030	
26	新寨非遗工坊体验中心	项目位于矮寨镇新寨, 用地面积 2 公顷, 规划建筑面积 3000 平方米。项目建设内容包括: 民宿客房、民族艺术工坊、文创体验馆、观景茶室、山地泳池、餐厅、生态停车场等, 满足游客多样化、个性化的旅游消费需求。	矮寨社区	新建	2	2024-2026	
27	矮寨滑翔伞培训基地	项目位于矮寨镇矮寨社区, 项目占地 20 亩, 拟建设滑翔伞培训中心和滑翔伞降落场。	矮寨社区	新建	1.4	2024-2026	

28	吉斗祈福苗寨乡村振兴文旅开发	项目位于吉斗苗寨和夯党苗寨，利用当地原生态的苗族文化、农耕文化，结合峡谷景观和核心景依托吉斗苗寨的原生态苗族文化、农耕文化，结合峡谷景观和核心景区景点的游览体验苗寨民俗活动和功能配套，打造苗舍风情轻奢民宿、稻田餐厅、稻田泳池、祈福祭祀体验、农耕体验、苗药养生、非遗工坊、苗家做客、拦门迎宾等业态，配套停车场，发展吉斗寨景区。	排兄村	新建	5.45	2025-2027
29	矮寨大桥低空飞行体验基地	项目拟在矮寨坡头区域建设低空飞行基地，项目占地 20 亩，配套机库、充电设施、检修间、管理用房、公厕、起降场、停车场等设施。	幸福村、矮寨社区	新建	1.4	2024-2026
30	吉首云端茶海	项目位于矮寨镇德夯村八层坡，占地 3400 亩，主要建设有机生态高标准黄金茶园 3000 亩，包括：科技茶园示范区、世界名茶树园区、星空露营茶田园区（矮寨大桥观景）、私人定制茶田园区、千米海拔云顶极品茶田园区、萤火茶田园区、茶叶迷宫园区、休闲民宿区、高空飞行户外体验拓展项目等一系列配套附属建设。	德夯村、龙孔村	新建	27	2023-2030
35	洽比河流域旅游开发	在矮寨镇洽比、岩科、中黄、坪年等村建设苗文化传承实训基地、观光农业基地、写生基地、民宿群落、苗族非物质文化遗产园、非遗项目活态展示中心、苗文化产业创意园、田园综合体等。	洽比村、岩科村、中黄村、坪年村	新建	6.67	2023-2028
36	峒河水上游项目	以大兴寨为起点，石家冲曙光村为终点，开发峒河沿线水上项目，包括竹筏、橡皮艇等。	峒河沿线	新建	0	2028-2030
37	吉首市矮寨镇家庭村综合开发	项目用地面积 2.94 公顷，规划建筑面积 2600 平方米，以“毓秀云中寨”为主题，打造毓秀禅意民宿酒店。项目用地选在家庭村东北侧的山地上，包括：游客接待活动区、精品禅意酒店住宿区、禅意茶室、餐饮区和高端禅意住宿区等。	家庭村	新建	2.94	2026-2028

	38	矮寨文旅特色小镇(矮寨艺术村项目)	项目位于矮寨社区,以矮寨大桥为背景,结合大兴寨水库移民安置工作和当地文化旅游开发的需要,打造独具湘西苗族特色的文旅小镇,为水库移民后续生产生活提供保障。项目建设内容包括:苗文化主题街、旅游商品购物街、美食街、艺术街、矮寨苗族圩场、峒河沿河风光带、山水实景剧院、风雨廊桥、接待中心、停车场等,并配套水电等基础设施。	矮寨社区	在建	2.60	2022—2025
乾州古城文化示范游(3个)	39	乾州古城提质改造项目	1.在乾州古城打造非遗研学中心、提质三门开演艺、植入文庙、杨岳斌故居、罗荣光故居文化业态,对古城进行提质升级。2.打造古城剧游场景13处,剧游街区打造8处,河堤绿化景观500米、游船亮化、配套电力设施,配套完成乾州古城周边街区及城市主次干道景区文化宣传灯箱22处、浮雕一座。3.提质改造罗荣光故居文化展陈909.6平方米,乾州文庙文化展陈3784 m²。包括群雕、浮雕、圆雕、互动投影、互动查询、艺术模型、多媒体视频、场景还原等。4.提质改造杨岳斌故居570平方米,共设9个展室;提质改造葛伯赞寄寓110平方米,设左侧展区、右侧展区、中间通道展区。5.乾州古城鹤鸣居特色餐厅改造项目:改造鹤鸣居商务接待品牌餐厅500平方米。6.对胡家塘进行清淤、绿化、景观小品等环境提质,安装标识标牌65个,灯光音响158个,浮筒步道55米,打造古城景区开城迎宾+微景观旅拍打卡+国风舞蹈+非遗绝技+网红直播+乐队演唱为主的微情景22处;乾州春神话故事为主线的微情景12处等。7.改造游客中心240平方米,采购设施设备55套,制作安装标识标牌360组。8.对乾州古城画桥提质,利用一层公共人行桥打造人行通道特色集市600平方米,在二层大型展览厅及三层小型展览厅引入当代艺术家作品128幅,定期开馆	乾州古城	新建	0	2022-2027

			举行各类画展、艺术品展及其它业态植入，针对艺术特长生、爱好者、培训机构等开发各类特色写生课程及研学非遗手工课程。9. 推进古城交通基础设施建设，新建燕子路桥、文峰楼跨铁路天桥和九合塔吊桥。				
	40	纱厂文创项目	1. 乾州纱厂片区，复制不同年代城市生活场景，植入邮政局、照相馆、理发店、供销社等怀旧业态，打造高品质文化创意街区；2. 湘西民族服饰工艺品产业园：依托湘西土家织锦、蜡染、菊花石雕、苗族刺绣、银饰等，打造一个以土家刺绣、苗家蜡染等个性化的研制中心，配套建设一批生产、销售、展示为一体的文化创意园，建设旅游商品研发中心、生产加工中心、展示中心、销售中心；3. 湘西不夜城开发。	乾州古城	新建	13.3	2022-2030
	41	万溶江沿岸特色街区（茶街项目）	依托万溶江两岸景观，打造特色旅游商业购物休闲街区，建设内容为建筑单体、景观园林绿地、江景水面景观、风雨廊桥等	乾州古城	新建	6.67	2024-2028
峒河乡民俗游（2个）	42	湘西野生动物园项目	占地 200 亩，建设野生动物园，打造科普教育基地。	吉首市	新建	25.73	2022—2025
	43	矮寨国家森林公园保护展示设施项目	提质改造旅游公路 5 公里；建设 150 吨/日污水处理设施 1 套，铺设 DN500HDPE 污水管 310 米；建设观景平台 2000 平方米（5 处），智慧旅游系统 1 套，智慧停车管理系统 10 套，景观绿化 12000 平方米。项目总投资为 1500 万元。	吉首市寨阳村	新建	7.97	2026—2028
红枫谷医疗康养游（3个）	44	塘坝冲康养新城	高端康养住宅小区及红枫谷温泉酒店，以自然生态为依托，注入民族特色的生态温泉酒店，将充分满足相关客群日益增长的休闲度假养生需求，项目位于吉首市乾州塘坝冲，以自然生态为依托，将健康休闲旅游的设计理念融合到温泉康体养生产品、游乐产品之中，配套住宿餐饮、娱乐、运动等多种旅游元素，形成温泉休闲、养生、理疗为主导的具有民族特色的生态	吉首塘坝冲	在建	149.29	2021—2030

			温泉度假酒店。				
	45	湘西红枫谷康养中心	建筑面积 2656775 平方米，实施养生养老医院、康养中心、康养公寓、民研楼、度假酒店、别墅、康养设施及配套附属设施建设。	吉首市	续建	119.17	2018—2025 2026—2035
	46	武陵山珍稀植物园项目	包括武陵山珍稀乡土树种种质资源保存库、森林防火基础设施建设项目、森林防火通信与信息指挥系统。植物园项目：建设游客中心，技术研发中心、植物展示和科普区、停车场、观景平台、植物造景，娱乐设施、园区道路、智慧监测系统等集物种保护、科学研究、科普教育为一体的综合性原生珍稀植物园。	吉首市	在建	415.00	2021—2025
酒鬼酒工业文化游 (1 个)	47	酒鬼酒股份有限公司生产二区改造及三区建设	主要建设内容:1. 酒鬼酒股份有限公司生产二区酿酒车间改扩建一期工程。2. 酒鬼酒生态文化产业园三眼泉文旅项目：建设文化创意体验区约 12200 平米，对维修班、酿酒车间、制曲车间、基酒一库等利旧建筑物加固或改造；建设文化推广服务区约 9800 平米。建设秘境水面景观 5000 平米，三眼泉龙凤兽三泉蓄水成池，达到以水环园、三泉绕园的效果；改造周边民居外立面，使之与项目风格协调统一；力争将酒鬼酒生态文化产业园打造成为工业旅游 4A 级景区。3. 酒鬼酒股份有限公司新建生产三区项目：三区一期建设酿酒车间、坛子酒库、半敞开式酒库酒泵房、锅炉房、粮食清理储存车间与筒仓、泡粮蒸粮车间及附属配套设施；三区二期建设 3 栋酿酒车间、2 栋坛子酒库及配套事故池、公用工程及其附属配套设施等 74103.69 平方米，项目建成后实现新增年产基酒 10800 吨，新增储酒规模 17800 吨。	吉首市	续建	10.11	2022—2025

西门口农旅科普游 (2个)	48	吉首市智慧农业博览园	建筑面积 65730 平方米, 建筑内容包含智能大棚, 智慧农业会展中心, 冰雕馆、仓储中心、配电房、水泵房、公厕、门卫及配套附属设施。	吉首市	续建	67.85	2017—2027
	49	吉首市高星级酒店建设项目	1. 在西门口农旅科普游板块布局 1 个高星级标准酒店, 占地 50 亩; 2. 在林木山区域新建 1 个高星级标准酒店, 占地 50 亩。	乾北新城	新建	5.59	2021—2025
西北片区 茶旅乡村游 (7个)	50	吉首市精品民宿综合开发项目	该项目位于新寨村、坪年村、寨阳村、家庭、隘口。村落依山傍水, 寨后有山, 寨前有溪, 苗族吊脚楼参差错落, 绿树环绕, 翠竹掩映, 苗族风情浓郁独特。同时村寨有良好的交通基础, 完善基础设施, 规划用地 50 亩, 该地块用地性质为建设用地, 容积率为 0.5。	吉首市	新建	2.02	2022—2025
	51	湘西黄金茶博览园	1. 一期建设制茶车间、茶青交易中心, 建设日产红茶和绿茶生产线各 1 条; 2. 二期建设黄金茶综合服务中心、黄金茶博物馆、非遗展演场、黄金茶扶贫商业街、滨水扶贫商业街、创新创业服务中心、民宿; 3. 三期建设民宿, 配套建设景观业态打造; 4. 四期建设茶博园园区种植基地 784 亩、八层坡茶叶种植基地 3400 亩、毛坪茶叶种植基地 180 亩; 5. 配套建设景观设施、服务用房、道路、停车场、给排水、供电、消防、绿化、垃圾收集站等附属设施。	吉首市	在建	64.64	2021—2030
	52	矮寨大峡谷阿婆山景区建设项目	阿婆山景区建设项目位于吉首市己略乡上夯坨苗寨, 坐落于吉首德夯 5A 级景区与保靖吕洞山 3A 级景区的过渡带上, 阿婆山景区规划范围 8 平方公里, 其中总建筑面积 500 亩, 该地块用地性质建设性用地, 容积率 1.0。主要布局建设: 休闲度假、森林康养、休闲避暑、民族演艺中心、民宿客栈、主题酒店、露营基地等业态。打造农业休闲观光、康养休闲服务于一体的优质度假景区。项目可实现与大德夯景区和保靖吕洞山景区旅	吉首市	新建	169.63	2021—2035

			游资源区域联动和产品融合、互补，通过整合己略乡夯坨、红坪、古者、云华等村生态文化、民族资源形成阿婆山旅游开发区。				
	53	湘西隘口茶旅小镇	1. 茶旅小镇：建设茶文化活态展示、茶园观光、茶产品线上线下载营销、风情度假、亲子游乐、特色民宿、户外健身、茶文化主题互动体验为一体的特色小镇。2. 黄金茶枕生产：以湘西黄金茶为主要原料生产健康茶枕。	吉首市	新建	13.33	2022—2025
	54	吉首市枫香通用机场	建设航管综合楼、机库，满足开航阶段飞机停放需求、规划建设机库等配套设施，主要满足 B 类及以下飞机并兼顾直升机使用，建设机场道路 6 公里。	吉首市	新建	130.00	2021—2025
	55	吉首市武陵绿色食品产业园、资源开发利用及配套路网项目	1. 武陵绿色食品产业园：实施绿色食品制造业（腊腌制品、豆制品、粉类、酒类、茶叶、果类等）的生产制造；生产性服务业（物流、研发、电商、信息平台、金融保险以及贸易相关服务等）；文化体验旅游业（特色食品文化故事、生产制造创意体验、生态旅游等）建设。 2. 资源开发利用建设：对园区内现有资源进行开发利用。 3. 吉首北高速出口至竹寨公路：公路全长 4 公里，三级公路。	吉首市	新建	30.00	2021—2025
	56	吉首北高速服务区茶旅融合开发项目	建设吉首北高速服务区湘西黄金茶形象展示店、湘西茶博园旅游服务站、建设吉首北服务区与 352 国道连接线 500 米并增设（湘西茶博园）高速收费站（由市交通运输局牵头负责道路建设和增设高速收费站申报，茶业公司负责高速服务区业态建设）。	吉首市	新建	3.00	2021—2025
河溪生态	57	吉首市双塘大兴	建设农耕文化区、现代农业示范区、花卉苗木展示区、现代种	双塘大兴村	新建	13.33	2024—2027

水上游（3个）		农旅休闲开发项目	苗培育推广区、农耕采摘体验区、水产养殖示范区、微滴灌溉示范区、民风民俗体验区、休闲养生度假区、商贸服务区等，完善观光游船码头、游客中心、餐饮中心、停车场、沿河游步道等旅游基础设施，植入农耕文化主题公园、景观农业观光园、农事体验园、民俗特色村、水上亲子乐园、双塘阳戏传承示范基地、休闲竞技垂钓等。				
	58	吉首市八仙湖景区开发项目	距离市区 15 公里，区域面积 10 平方公里，包含河溪社区、永固村、铁岩村、渔溪村等。拟建设：露天游泳场、水滑道漂流、亲水体验区（垂钓区、游船、水上酒吧、茶水吧等，并以旅游项目形成临湖旅游小环线）、水上餐厅、别墅型高档度假住宅、环湖道、篝火场、烧烤（野炊）场、停车场及配套服务设施。建设周期为 3 年。	吉首市	新建	26.78	2021—2030
	59	吉首市河溪生态农业休闲观光园项目	该项目位于吉首市河溪镇张排村和持久村，距离市区 15 公里，东南接泸溪县潭溪镇，西邻双塘镇，北抵吉首和太平乡，常吉高速公路在河溪段设立互通口，张社大道公路把张排村和持久村连接乾州新区。境内有峒河、万溶江、司马河汇聚。	吉首市	续建	27.69	2025—2030
其它项目（9个）	60	吉首市十二生肖酒店项目	该项目选址于吉首市镇溪街道雅溪社区，占地 114 亩，该地块用地性质为建设用地，容积率 0.5，建筑规模 3 万方，建设周期 2 年。十二生肖酒店项目定位为打造集休闲养生、文化艺术于一体的高端文化旅游度假酒店，主要建设内容：1. 12 栋生肖楼；2. 1 栋主楼；3. 十二生肖文创中心；4. 十二生肖餐饮中心；5. 十二生肖展览中心；6. 十二生肖娱乐中心；7. 温泉养生度假中心；8. 亲子游乐中心；9. 十二生肖健体中心；10. 融合生肖文化的主题房间；11. 生肖文化景观廊道；12. 生态停车场。	吉首市	新建	12.53	2022—2025

	61	吉首市武陵山国际会展博览中心项目	该项目位于高铁新城张吉怀高铁站核心地段，出高铁站后步行5分钟后即可到达。项目规划用地面积145亩，总建筑面积约4.85万平方米。建设内容：建设大型室内会展、室外会展广场和会议中心、五星级宾馆、餐饮、配套金融服务区、总部基地、湘西州民族民间工艺品、非物质文化遗产项目展览展示厅。项目建成后，不仅可以直接导入大湘西乃至武陵山片区房交会、车展、农博会、茶博会、非物质文化遗产博览会等十余类大小展会活动，还将通过张吉怀高铁，以8小时经济圈为依托，立足于粤港澳大湾区、长江经济带等经济高度发展的有利区域，以展览活动、产品交易、国际会议、综合配套等功能为基础，通过“以研引会、以会带展、以展促销、以销助研”的循环发展新模式，力争打造一个集产品交易、技术交流、成果转化等为一体的“365天永不落幕的展览交易盛会”。	吉首市	新建	9.60	2022—2030
	62	吉首市高铁新城滨水风情文旅项目	依托现状水系打造4公里长滨水景观带，滨水部分布置酒吧餐饮等商业场所，沿小镇内部道路星罗布局图书馆、室内停车场、市政设备用房等公共设施，沿城市道路植入金融总部、商务办公、酒店、住宅等建筑。	高铁新城	新建	46.85	2021—2025
	63	吉首峒河谷丰态非遗街区	项目包含石家冲街道寨阳社区杨桥山、就寨坪、茶油坪片区。主要建设内容为苗疆古道风景区，生态、科技、农业观光产业园，杨山寺庙、禅院风景区、文化商街区及产品研发中心、特色民宿村、花园式酒店、文创园、汽车驿站(集装箱)。	吉首市	新建	14.74	2021—2025

	64	吉首市智慧系统建设项目	建设云数据中心和城市公共基础数据库;建设地理信息共享平台、公共信息平台、公共呼叫服务平台、大数据分析平台、信息安全平台;在智慧交通、智慧政务、智慧城管、智慧国土、智慧管网、城市网格化管理整合、智慧旅游、市民一卡通、智慧教育、智慧医疗、平安城市、安全生产综合监控系统、应急联动平台、智慧小区、智慧园区、智慧城建、智慧水务、智慧环保、智慧物流方面应用建设。	吉首市	新建	0.00	2019—2024
	65	吉首市文物保护利用项目	乾州文庙、九福堂、罗荣光故居、杨岳斌故居、濂溪书院、中黄村、周督带故居、黄鹤鸣故居、雅溪罗荣光故居、湘西第一民族师范学校(省立第九师范)旧址、城隍庙、观音阁、贺阳华故居、剪伯赞寄居、伏波宫、朝阳门等文物保护单位维修、维护、“三防”工程及保护利用展示,恢复苗疆边墙吉首段。	吉首市	续建	0.00	2022—2025
	66	湘西苗绣产业项目	项目一期: 1、湘西苗绣产业项目生产基地: 乾州古城购地修建 1000 平方“湘西苗绣非遗体验馆”;在沙子坳社区购地修建 1500 平方的湘西苗绣培训学校;创建 30 个村湘西非遗工坊。2、搭建国内销售体系: 建设 20 个湘西苗绣电商直播间、在矮寨景区,湘西机场,十八洞等地点通过市场化手段建立销售窗口。3、建立国外销售出口平台: 在机场及一线城市设立湘西苗绣品牌专卖店;在意大利、英国、法国、韩国等机场和商场设立专柜或展厅。项目二期: 建设湘西苗绣文化产业园: 湘西苗绣乡村博物馆、湘西苗族文化展演、湘西苗族服饰创新研发、湘西苗绣旅游产品生产研发、湘西苗绣技艺传承及体验为一体的文化产业园。	吉首市	新建	0.00	

	67	吉首司马河土家族景观廊道建设	向北起于马颈坳团结村，向南至河溪持久村，串联团结、新湾、太平、司马、持久等特色村寨，打造司马河流域百里景观廊道，植入河岸景观主题公园、汽车驿站、房车露营基地、土家族度假风情村、写生基地、田园综合体、农事体验园等业态，实施滨水驳岸景观提质、河道整治等，新建游客中心、停车场、旅游厕所、乡村游道、亲水码头、观景平台、休憩设施等。	吉首市	新建	7.35	2021—2027
	68	航空小镇项目	用地面积约为 1500 亩，建设酒店、商场、住宅、餐饮娱乐等设施。	吉首市	新建	100.00	2024—2035